

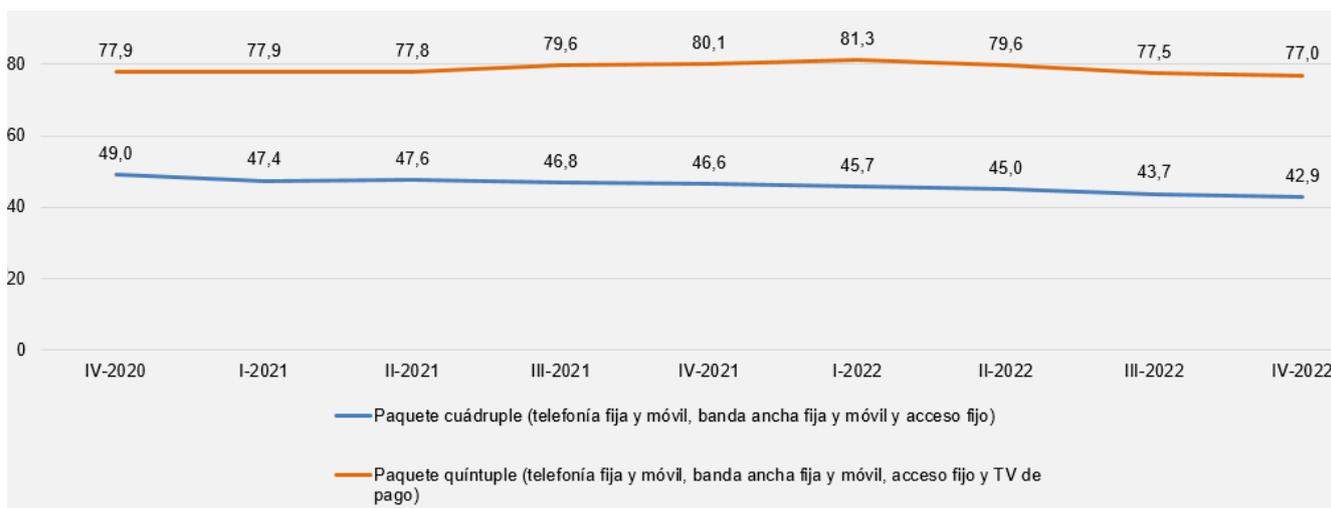
## El gasto por hogar en ofertas empaquetadas de telecomunicaciones disminuyó en 2022

- El precio medio de los paquetes cuádruples (telefonía fija y móvil, banda ancha fija y móvil) se redujo casi 4 euros/mes con respecto al año anterior, mientras que en los paquetes quíntuples (como el anterior más tele de pago) se pagaron unos 3 euros menos al mes.
- La mitad de los hogares (49,4%) declaró tener televisión de pago.

**Madrid, 16 de junio de 2023.-** Los hogares con ofertas empaquetadas de telecomunicaciones volvieron a ver reducidas sus facturas a lo largo del último trimestre del año 2022. Son los datos que refleja el último [Panel de Hogares CNMC](#) centrado en los servicios de comunicaciones electrónicas que tienen los hogares españoles.

El paquete cuádruple (telefonía fija y móvil, banda ancha fija y móvil) se situó en una media de 42,9 euros mensuales. Los paquetes quíntuples (en los que se añade TV de pago) se sitúan en 77 euros al mes.

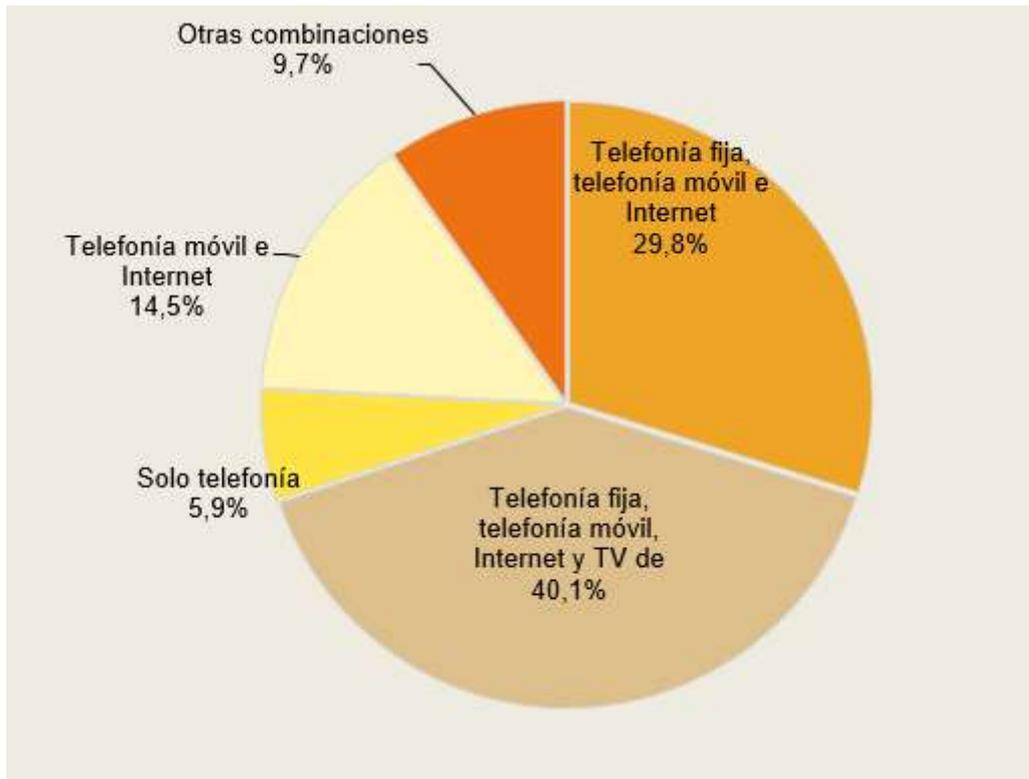
### Gastos medios por hogar en los paquetes más contratados (euros al mes)



Universo: Hogares con cada tipo de paquete. (El gasto se obtiene de las facturas de los hogares. Incluye impuestos indirectos). Fuente: CNMC.

En los hogares españoles, la tendencia es contratar los servicios de telecomunicaciones en ofertas empaquetadas. Un 40% de los hogares españoles contrata los servicios de telefonía fija y móvil, banda ancha fija y móvil y televisión de pago.

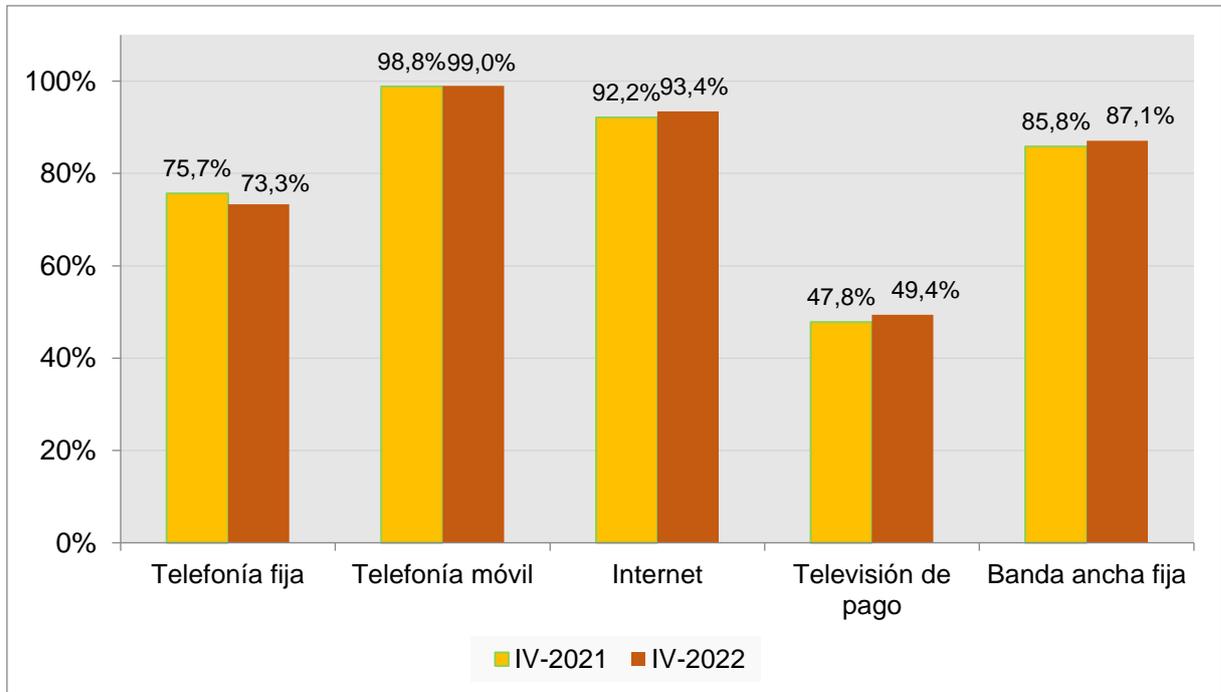
**Hogares según combinación de servicios de comunicaciones electrónicas que contratan (porcentaje de hogares, IV-2022)**



Universo: Hogares. Fuente: CNMC.

Respecto a la penetración de los servicios de comunicaciones electrónicas, la televisión de pago siguió su tendencia al alza y ya está presente en casi un 50% de los hogares españoles. Por el contrario, la telefonía fija es el único servicio que pierde adeptos: su penetración es el 73,3%, un 3,1% menos que el año anterior.

## Disponibilidad de servicios de comunicaciones electrónicas (porcentaje de hogares)

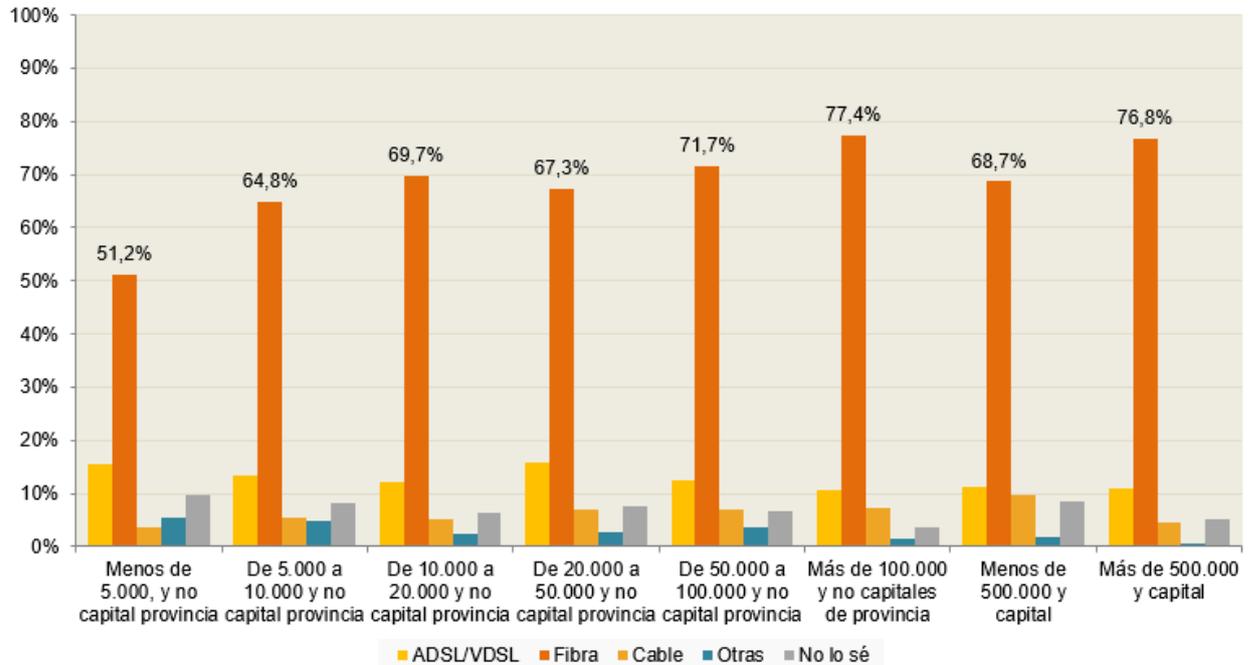


Universo: Hogares. Fuente: CNMC.

La razón principal que señalan los hogares para contratar tele de pago es que el operador se la ofreció conjuntamente con el resto de servicios de telecomunicaciones (22%), seguido del interés por canales de series (16,8%) o por la retransmisión de eventos deportivos (14,5%).

La fibra ya es la tecnología favorita a la hora de conectarse a Internet en nuestro país, independientemente del tamaño de la población.

## Tipos de banda ancha fija según población del municipio (porcentaje de hogares)



Universo: Hogares. Fuente: CNMC.

### Metodología

Estos resultados forman parte del Panel de Hogares de la CNMC, una encuesta a hogares e individuos de periodicidad semestral. La CNMC pretende recopilar información directamente de los ciudadanos a través de encuestas y análisis de las facturas de los servicios. El estudio es de naturaleza multisectorial y recoge datos relativos a los mercados de telecomunicaciones, audiovisuales, energía, postal y transporte, entre otros. La encuesta de esta oleada se llevó a cabo en el cuarto trimestre de 2022 e incluyó a 5.350 hogares y 9.149 individuos. Esta herramienta aporta una información amplia y diversa, y permite a la CNMC conocer mejor el punto de vista de los consumidores. Todos los datos están disponibles en [CNMCData](https://www.cnmc.es/cnmcdatos).