

El comercio electrónico impulsó los ingresos de la paquetería postal hasta los 6.587 millones en 2022

- Se enviaron un 4,4 % menos de paquetes (1.040 millones), pero la facturación de este segmento aumentó un 1,9 % respecto a 2021.
- El número de cartas enviadas disminuyó un 13,7 %, hasta los 1.495 millones; la caída fue de cerca de un 60 % si se compara con 2015.
- El 80% de los particulares no envía ni recibe cartas ni paquetes de particulares.
- Las cartas de compañías de servicios y las notificaciones administrativas y judiciales coparon el envío de cartas, mientras que las compras por internet el de paquetes.
- Las empresas inscritas en el Registro de Servicios Postales alcanzaron el récord de 2.894.

Madrid, 12 de julio de 2022.- El sector de la paquetería facturó 6.587 millones en 2022, un 1,9 % más que en 2021, gracias al comercio electrónico, mientras que envío de cartas continuó la tendencia a la baja con 1.495 millones de envíos, un 13,7 % menos, y casi 1.160 millones de euros de facturación, un 7% menos, según el Informe Anual del Sector Postal 2022 que analiza la actividad de alrededor de 1.500 operadores. ([INF/DTSP/072/23](#))

El 80% de los españoles no envió ni recibió cartas o paquetes de particulares. Las cartas fueron, en su gran mayoría, de empresas de servicios (telecomunicaciones, energía o bancos) y notificaciones administrativas o judiciales. En el caso de los paquetes provinieron de compras realizadas por Internet.

El Registro postal contaba, a finales de 2022, con 2.894 empresas inscritas, un 33 % más que un año antes. Este incremento se explica por la inscripción de 667 nuevos autónomos.

Cartas y paquetes de hasta 2 kg

Los productos con mayor demanda fueron las cartas y tarjetas postales ordinarias (el 80 % del total de envíos del segmento postal tradicional). Los paquetes preferidos fueron los de menor peso, hasta 2 kg (el 66 % del total de envíos del segmento de mensajería y paquetería).

Cuotas de mercado

Correos dominó en el segmento postal tradicional con el 88 % de la cuota de mercado, pero en el segmento de paquetería su cuota descendió hasta el 17 %. En este segmento los tres operadores con más envíos se hicieron con el 53 % de la cuota de mercado.

Panel de hogares

Según el último [Panel de hogares](#) de la CNMC, en torno al 80 % de los encuestados no envió ni recibió ninguna carta a otro particular en los seis meses anteriores a la encuesta. Las cartas recibidas suelen ser de empresas y de administraciones públicas. El 85 % de los encuestados no envió ni recibió ningún paquete que no tuviera origen en una compra en Internet. Cerca de dos de cada diez usuarios que enviaron paquetes manifestaron que el último correspondió a una devolución de una compra en Internet. Además, casi dos de cada tres encuestados no visitó ninguna oficina postal.

Contenido relacionado:

- [INF/DTSP/072/23](#)
- [Nota de prensa](#) (09/08/2022): La paquetería facturó 6.500 millones de euros, continuando su tendencia creciente impulsada por el comercio electrónico
- [Nota de prensa](#) (18/11/2022): Correos sigue liderando el envío de paquetes, pero pierde fuerza
- [Panel de hogares](#)