

La CNMC publica una guía sobre el papel de la competencia para luchar contra la inflación

- Analiza cómo ayuda a moderar los precios y la inflación.
- Además, protege el poder adquisitivo, especialmente de las rentas bajas.

Madrid, 8 de agosto de 2023. – El proceso inflacionario de los últimos años ha afectado a los hogares, especialmente a los de menor renta. La competencia y la regulación eficiente son herramientas muy útiles para reforzar las políticas de control de la inflación y de redistribución de la renta, según analiza la guía “Competencia frente a la inflación”¹ de la CNMC ([G-2022-02](#)).

Apostar por mercados eficientes y competitivos beneficia a la sociedad, particularmente a los colectivos con menor renta. La competencia da lugar a productos más baratos, variados y de mayor calidad; y genera más empleos, oportunidades de negocio y mejores servicios públicos.

La falta de competencia se relaciona con la caída de los salarios, una mayor desigualdad salarial y un menor dinamismo en el mercado laboral. Se estima que el poder de mercado de las empresas disminuye, al menos, un 11 % la riqueza del 20 % de los ciudadanos con menor renta².

Competencia frente a la inflación

El documento revisa exhaustivamente los principales estudios y trabajos de investigación nacionales e internacionales sobre el impacto que tienen unos mercados eficientes y competitivos sobre el nivel de precios, la inflación y el poder adquisitivo. En concreto, en 15 puntos explica, entre otros, las vías por las que la competencia promueve la moderación de precios e inflación, la eficiencia empresarial, la inversión, el emprendimiento y la innovación; eleva la productividad; ayuda a crear empleo y a elevar los salarios; e impulsa la competitividad internacional de nuestra economía y su crecimiento a largo plazo.

La CNMC es el organismo independiente regulador de los mercados que garantiza y promueve la existencia de una competencia efectiva en beneficio de los consumidores y usuarios. Esta guía se ha realizado en el marco de sus funciones de promoción de la competencia.

[Preguntas y respuestas sobre la guía](#)

¹ “Competencia frente a la inflación. Cómo la competencia y la regulación eficiente ayudan proteger el poder adquisitivo de los consumidores” (G-2022-02).

² Ennis, S. F., Gonzaga, P., & Pike, C. (2019). Inequality: A hidden cost of market power. *Oxford Review of Economic Policy*, 35(3), 518-549.

Contenido relacionado:

- [G-2022-02](#): Guía “Competencia frente a la inflación. Cómo la competencia y la regulación eficiente ayudan proteger el poder adquisitivo de los consumidores”
- [Preguntas y respuestas](#): Guía “Competencia frente a la inflación. Cómo la competencia y la regulación eficiente ayudan proteger el poder adquisitivo de los consumidores”
- [Guía](#) (04/2021): “Los beneficios de la competencia para los consumidores”
- [Guía](#) (10/2021): “Recomendaciones a los poderes públicos para fomentar la competencia como motor de la recuperación económica”