

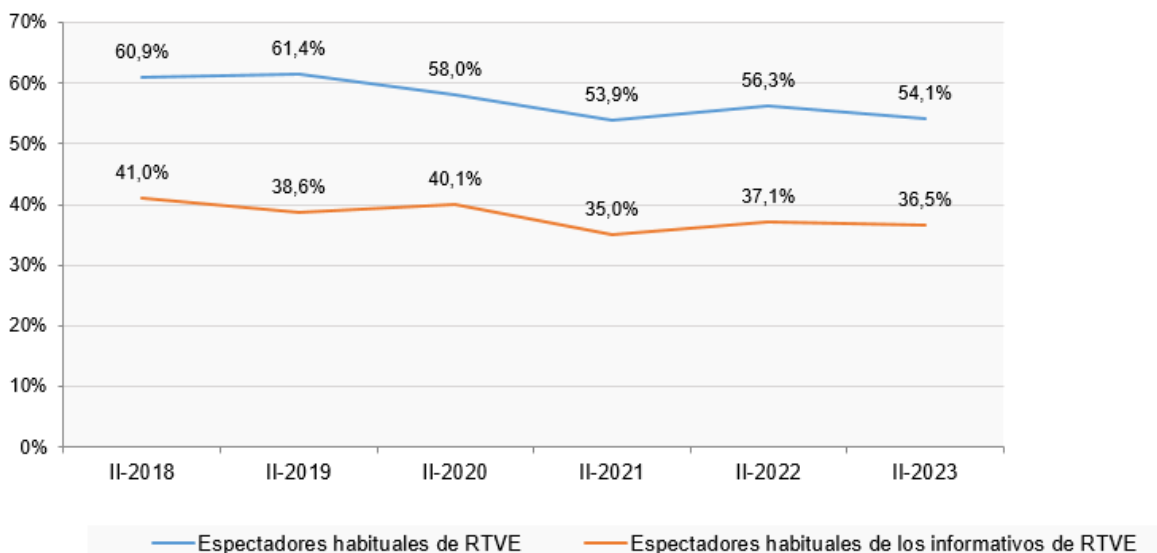
## Algo más de un tercio de los españoles siguió los informativos de RTVE a pesar de la caída de espectadores habituales de la televisión pública estatal

- Los individuos mayores fueron los más fieles a los canales de RTVE: de cada diez individuos con 65 o más años, 7 eran espectadores de la pública.
- Los jóvenes entre 16 y 24 años fueron los que menos sintonizan alguno de los canales de la televisión pública.
- El porcentaje de ciudadanos disconformes con la objetividad de los informativos de RTVE alcanzó el 21 %.

**Madrid, 10 de noviembre de 2023.-** Algo más de la mitad de los españoles (54,1 %) se declararon espectadores habituales de alguno de los canales de la televisión pública (La 1, La 2, Canal 24 horas, Teledeporte y Clan TV), mientras que un 36,5 % declaró seguir habitualmente los informativos de RTVE. Son algunos de los resultados del [Panel de Hogares CNMC](#) sobre la **Percepción de RTVE** (segundo trimestre de 2023).

La evolución de los espectadores habituales de RTVE en los últimos 5 años es a la baja (a pesar del ligero repunte al alza de 2022):

**Espectadores habituales de alguno de los canales de RTVE (La1, La2, Canal 24 horas, Teledeporte y Clan TV) (porcentaje de individuos).**

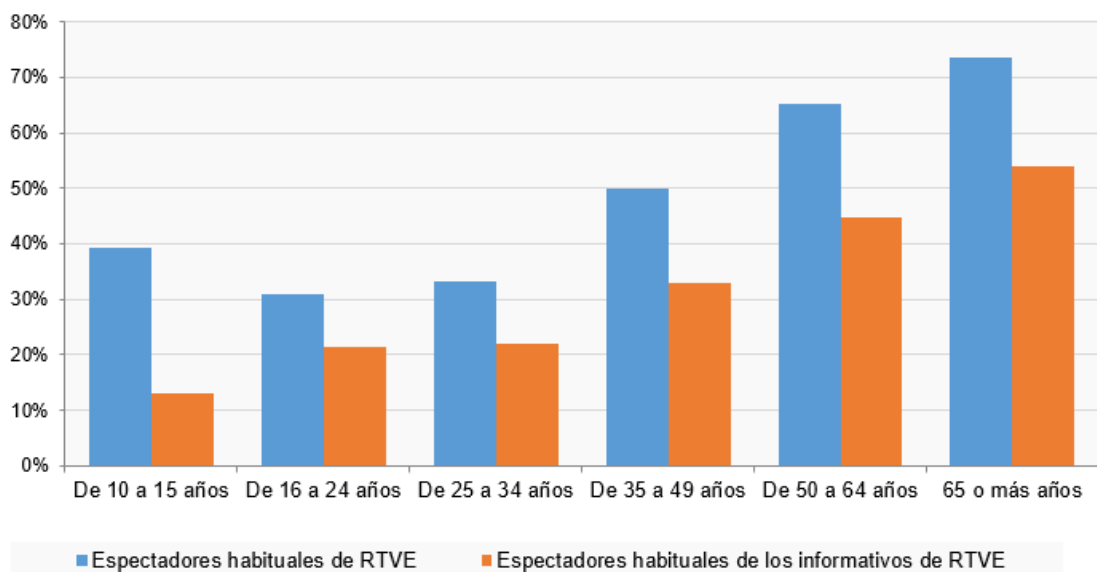


Universo: Individuos. Fuente: CNMCData.

La audiencia más fiel de los canales de televisión de RTVE (La1, La2, Canal 24 horas, Teledorte y Clan TV) se encuentra en las franjas de edad más adulta.

Un 73,5 % de los españoles de 65 años o más seguían alguno de los canales de la pública; el 65,1 % entre 50 y 64 años y un 50% entre 35 y 49 años. La franja de edad que menos espectadores habituales acumuló es la que abarca entre los 16 y 24 años.

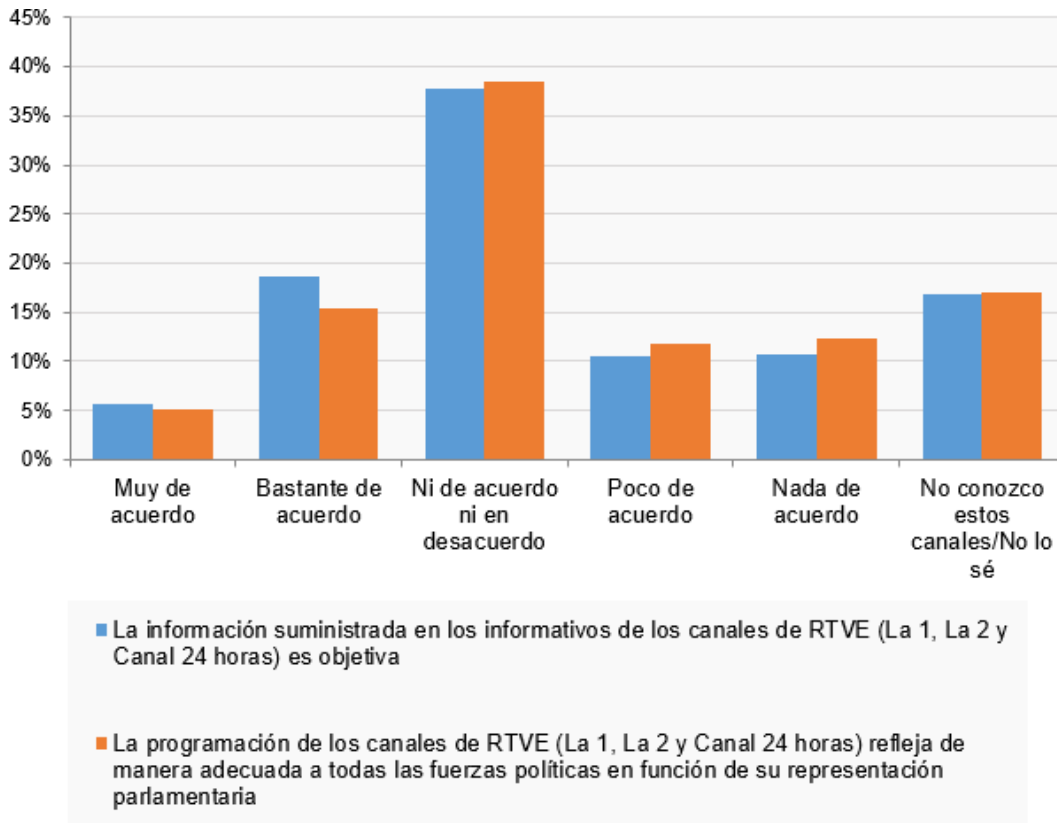
**Espectadores habituales de alguno de los canales de televisión de RTVE (La1, La2, Canal24 horas, Teledorte y Clan TV) según edad (porcentaje de individuos, II-2023).**



Universo: Individuos. Fuente: CNMCData.

El [Panel de Hogares CNMC](#) también ha preguntado sobre la percepción de la objetividad en los informativos de la pública. Un 37,8 % se mostraron indiferentes: ni de acuerdo, ni en desacuerdo. Los que consideraron que los espacios informativos eran objetivos fueron casi uno de cada cuatro, mientras que los que opinan lo contrario son uno de cada cinco.

**¿Está usted de acuerdo con la siguiente afirmación: “La información suministrada en los informativos de los canales de RTVE (La1, La2 y Canal 24 horas) es objetiva”?**  
(porcentaje de individuos, II-2023)



Universo: Individuos. Fuente: CNMCData.

Finalmente, respecto a la variedad y la calidad de los contenidos del conjunto de canales de RTVE, más de un 30 % valoró positivamente las emisiones.

### Metodología

Estos resultados forman parte del [Panel de Hogares de la CNMC](#), una encuesta a hogares e individuos de periodicidad semestral. La CNMC pretende recopilar información directamente de los ciudadanos a través de encuestas y análisis de las facturas de los servicios. El estudio es de naturaleza multisectorial y recoge datos relativos a los mercados de telecomunicaciones, audiovisuales, energía, postal y transporte, entre otros. La encuesta de esta oleada se llevó a cabo en el segundo trimestre de 2023 e incluyó a 5.217 hogares y 9.095 individuos. Esta

herramienta aporta una información amplia y diversa, y permite a la CNMC conocer mejor el punto de vista de los consumidores.

**Contenido relacionado:**

- [CNMCData](#)