

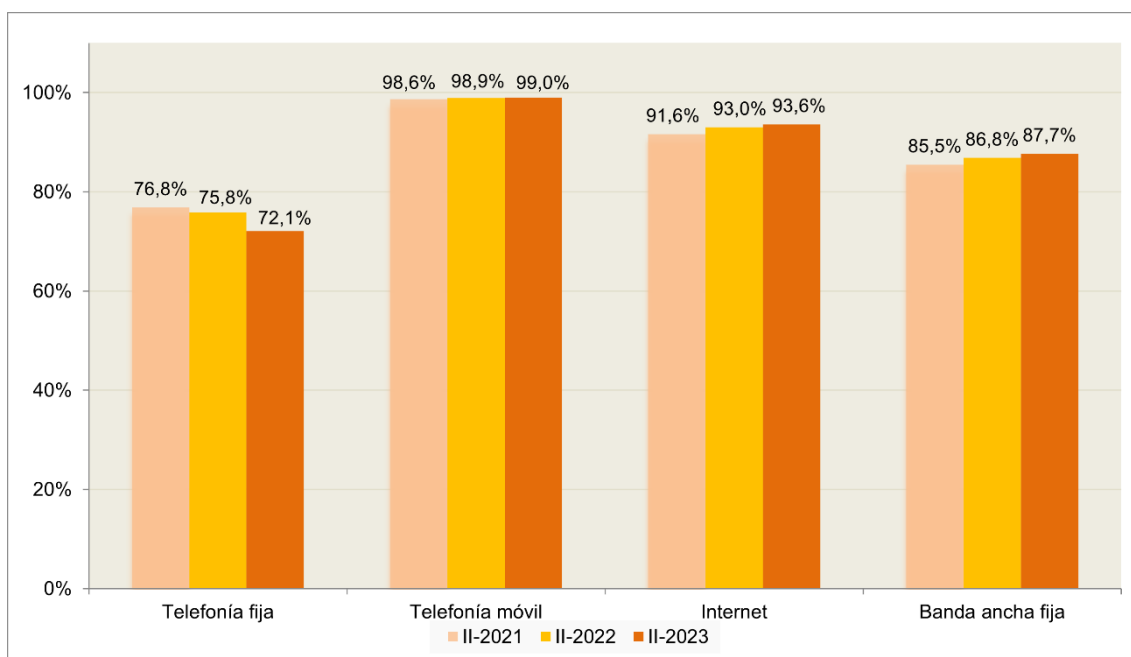
PANEL DE HOGARES 2T 2023

Nueve de cada diez españoles tienen banda ancha fija en su hogar

- Cada vez menos hogares cuentan con telefonía fija: un 72,1 %.
- El precio medio del paquete de servicios que incluye la televisión de pago alcanzó los 78,4 euros al mes en el segundo trimestre del año.

Madrid, 22 de diciembre de 2023.- El 87,7 % de los hogares españoles dispone de banda ancha fija en su hogar. La evolución en los últimos años es positiva: quince puntos porcentuales más que en el segundo trimestre de 2015. La telefonía fija, por su parte, sigue a la baja, aunque todavía está presente en el 72,1 % de los hogares españoles. Así lo reflejan los últimos datos del [Panel de Hogares CNMC](#), correspondientes al segundo trimestre de 2023, que se centran en los servicios de comunicaciones electrónicas de los hogares españoles.

Disponibilidad de servicios de comunicaciones electrónicas (porcentaje de hogares)

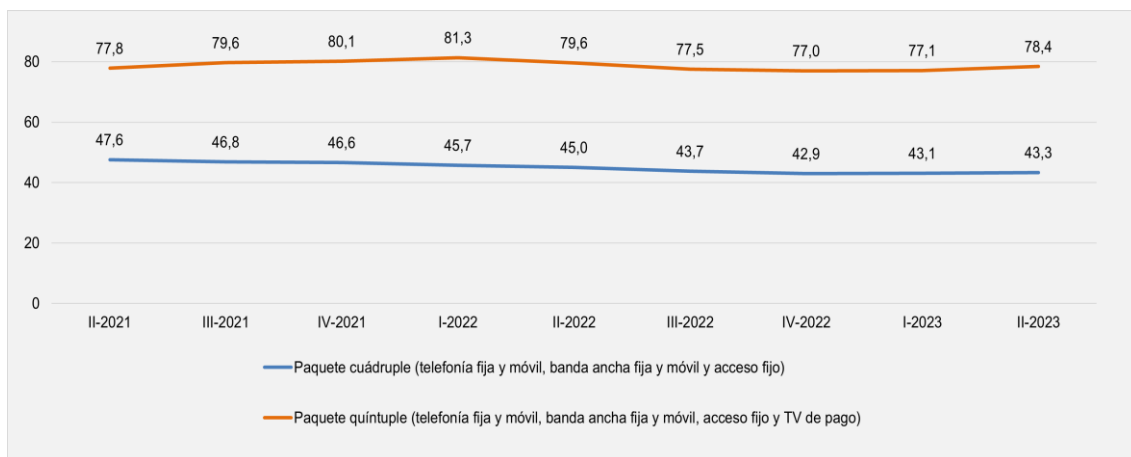


Universo: Hogares. Fuente: CNMCDData

Por otro lado, el **gasto medio por hogar** y por mes en el paquete quíntuple de servicios –incluye telefonía fija y móvil, banda ancha fija y móvil, acceso fijo y televisión de pago– alcanzó los 78,4 euros. El paquete cuádruple de servicios

(sin la televisión de pago) llegó a los 43,3 euros. Ambos gastos han aumentado desde finales de 2022.

Gastos medios por hogar en los paquetes más contratados (euros al mes)



Universo: Hogares con cada tipo de paquete. (El gasto incluye impuestos indirectos). Fuente: CNMCDData.

Metodología

Estos resultados forman parte del [Panel de Hogares CNMC](#), una encuesta a hogares e individuos de periodicidad semestral. La CNMC pretende recopilar información directamente de los ciudadanos a través de encuestas y análisis de las facturas de los servicios. El estudio es de naturaleza multisectorial y recoge datos relativos a los mercados de telecomunicaciones, audiovisuales, energía, postal y transporte, entre otros. La encuesta de esta oleada se llevó a cabo en el segundo trimestre de 2023 e incluyó a 5.217 hogares y 9.095 individuos. Esta herramienta aporta una información amplia y diversa, y permite a la CNMC conocer mejor el punto de vista de los consumidores.

Contenido relacionado:

- [CNMCDData](#)