

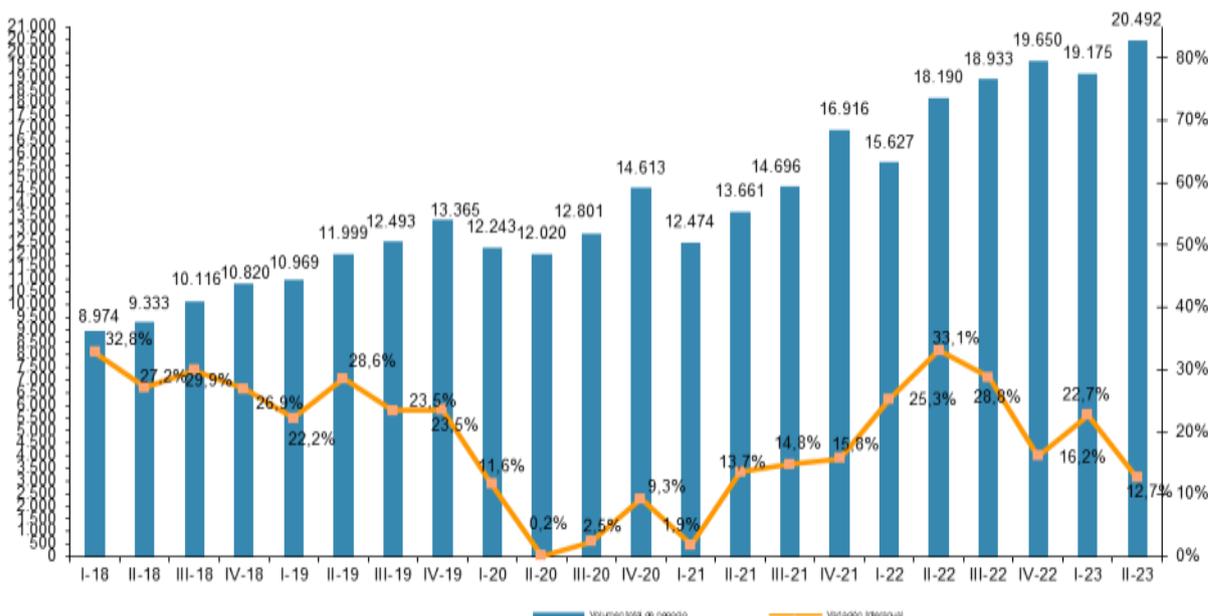
**picaNOTA DE PRENSA**

**El comercio electrónico superó en España los 20 mil millones de euros en el segundo trimestre de 2023, un 12,7 % más que el año anterior**

- Los sectores de actividad con mayores ingresos fueron las agencias de viajes y operadores turísticos, el transporte aéreo y las prendas de vestir.

**Madrid, 5 de enero de 2024.** – La facturación del comercio electrónico en España ha aumentado en el segundo trimestre de 2023 un 12,7 % interanual hasta alcanzar los 20.492 millones de euros, según los últimos datos de comercio electrónico disponibles en el portal [CNMCData](#).

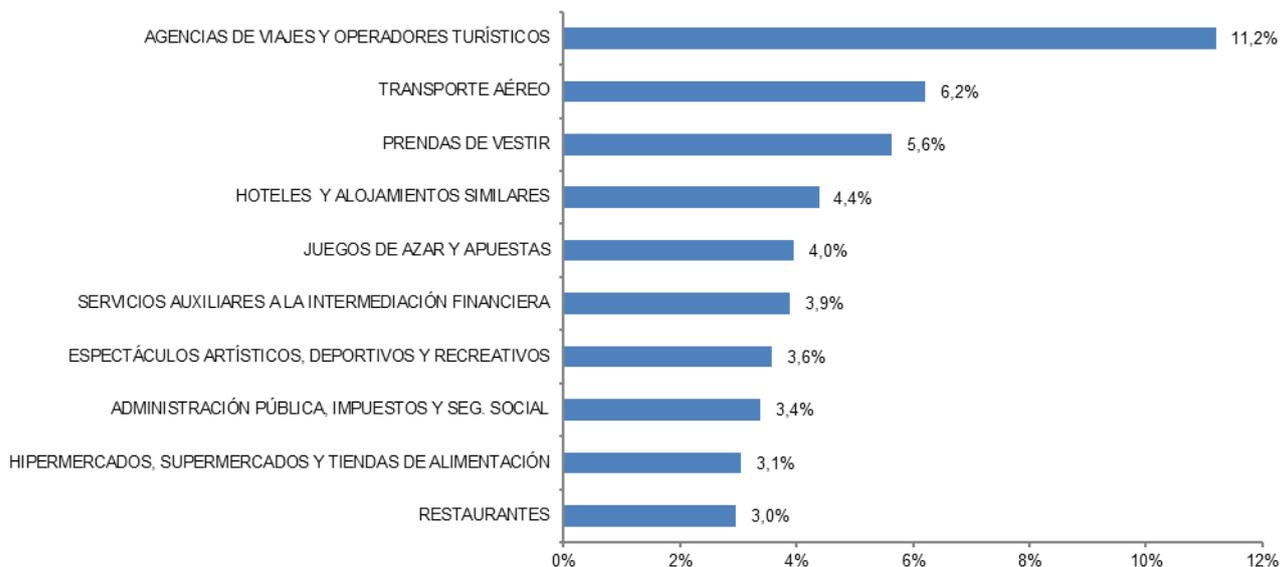
**EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y VARIACIÓN INTERANUAL (millones de euros y porcentaje)**



Fuente: CNMC

Los sectores de actividad con mayores ingresos han sido las agencias de viajes y operadores turísticos, con el 11,2 % de la facturación total; el transporte aéreo, con el 6,2 % y las prendas de vestir, en tercer lugar, con el 5,6 %.

**LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO (II-23, porcentaje)**



Fuente: CNMC

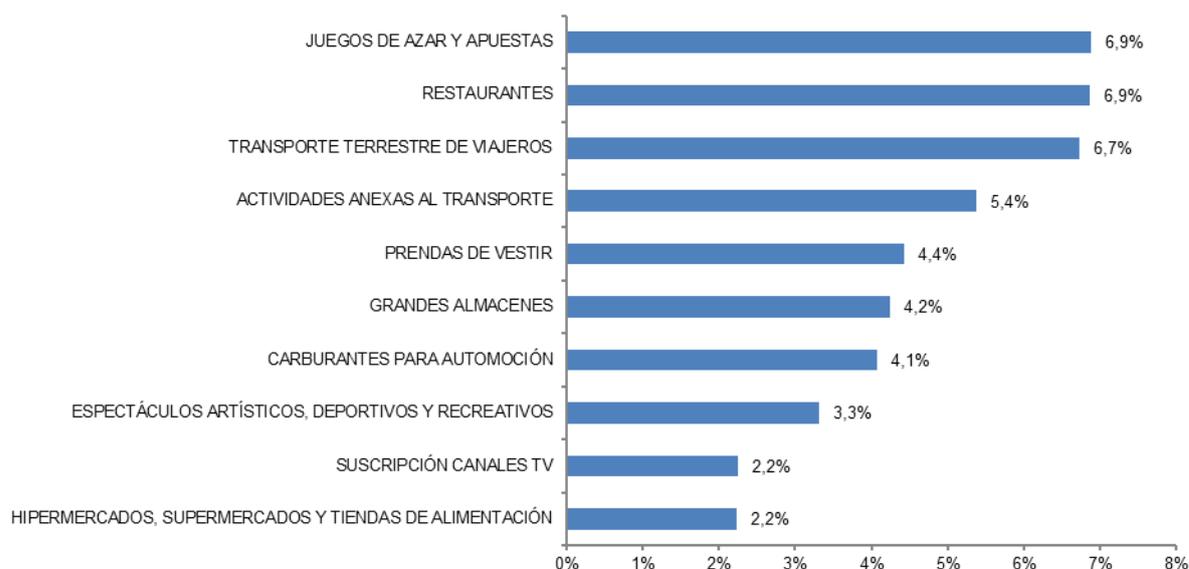
Si nos fijamos en el número de transacciones, en el segundo trimestre de 2023 se han registrado más de 371 millones de transacciones, un 14,1 % más. Los juegos de azar y apuestas lideran el ranking por compraventas (6,9 %).

**EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y VARIACIÓN INTERANUAL (millones de transacciones y porcentaje)**



Fuente: CNMC

**LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO (II-23, porcentaje)**



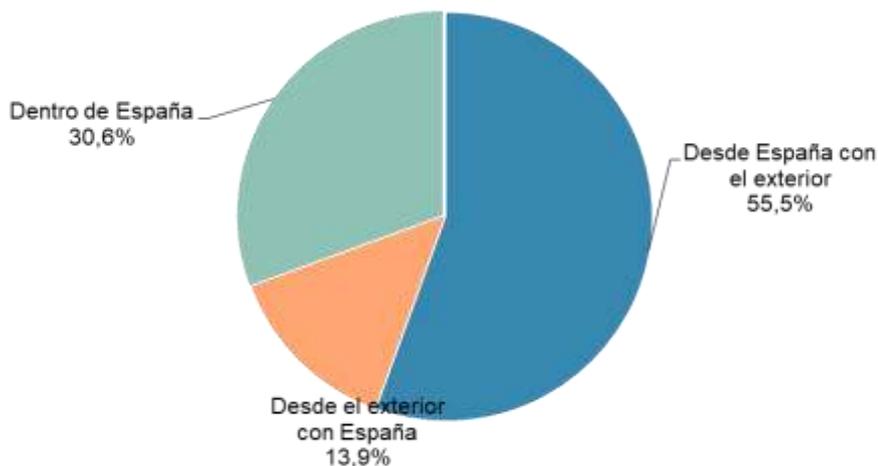
Fuente: CNMC

En cuanto a la segmentación geográfica, el 44,5 % de los ingresos en el segundo trimestre de 2023 han tenido como destino España. El 55,5 % restante se corresponde con compras con origen en España hechas en el exterior.

---

VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (II-23, porcentaje)

---



Fuente: CNMC

El saldo neto exterior (la diferencia entre lo que se compra desde el extranjero a España y lo que se compra desde España al extranjero) arroja un déficit de 8.526 millones de euros.

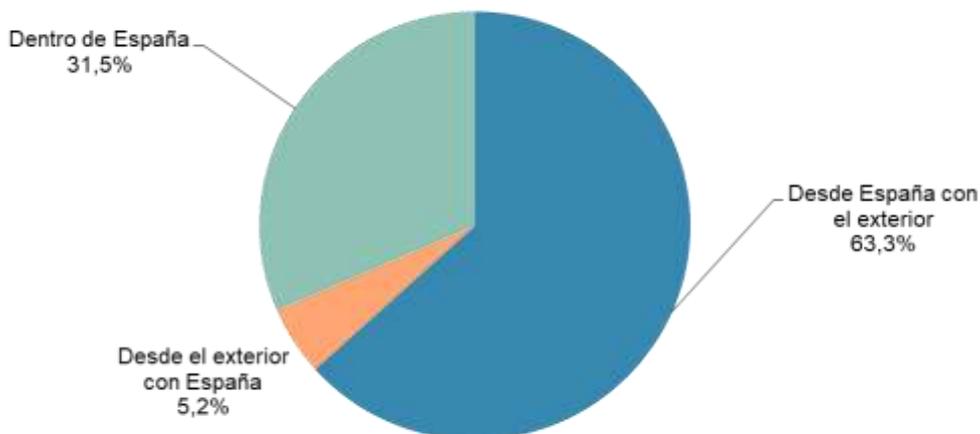
**EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (millones de euros)**



Fuente: CNMC

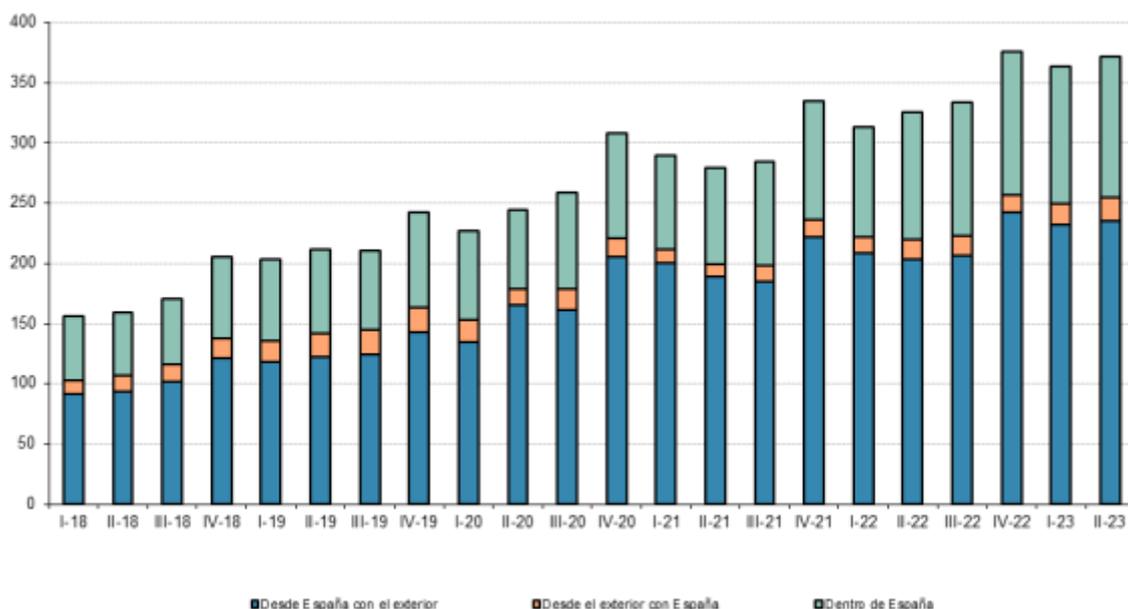
Por número de transacciones, el 36,7 % de las compraventas tienen como destino España y el 63,3 % el extranjero.

**NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (II-23, porcentaje)**



Fuente: CNMC

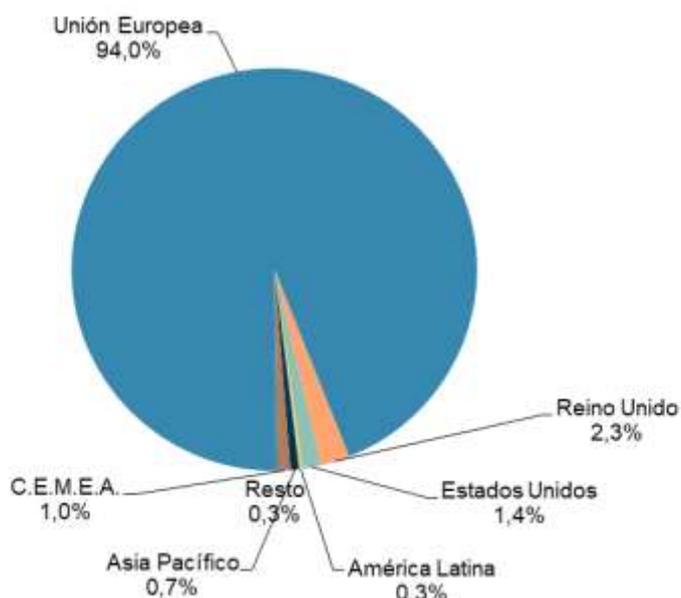
**EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO  
SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (millones de transacciones)**



Fuente: CNMC

El volumen de negocio de las transacciones con origen en España y dirigidas hacia el exterior ha sido de 11.373 millones de euros, un 17,4 % más que en el segundo trimestre del año anterior. El 94,0% de las compras desde España hacia el exterior se realizan en comercios ubicados en la Unión Europea.

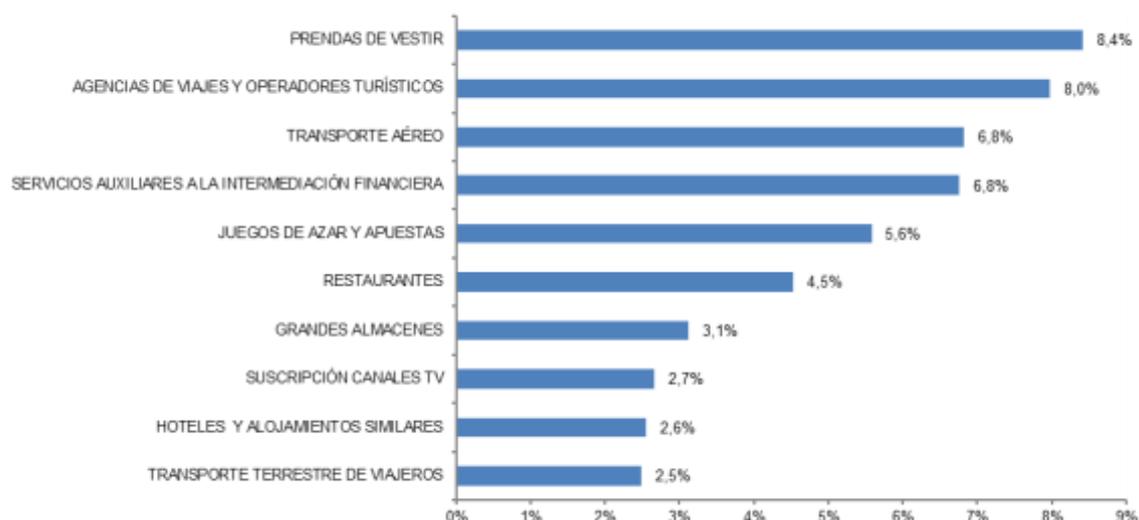
**VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (II-23, porcentaje)**



Fuente: CNMC

Las ramas de actividad con mayor volumen de negocio desde España hacia el exterior son las prendas de vestir (un 8,4 %), las agencias de viajes (8,0 %) y el transporte aéreo (un 6,8 %).

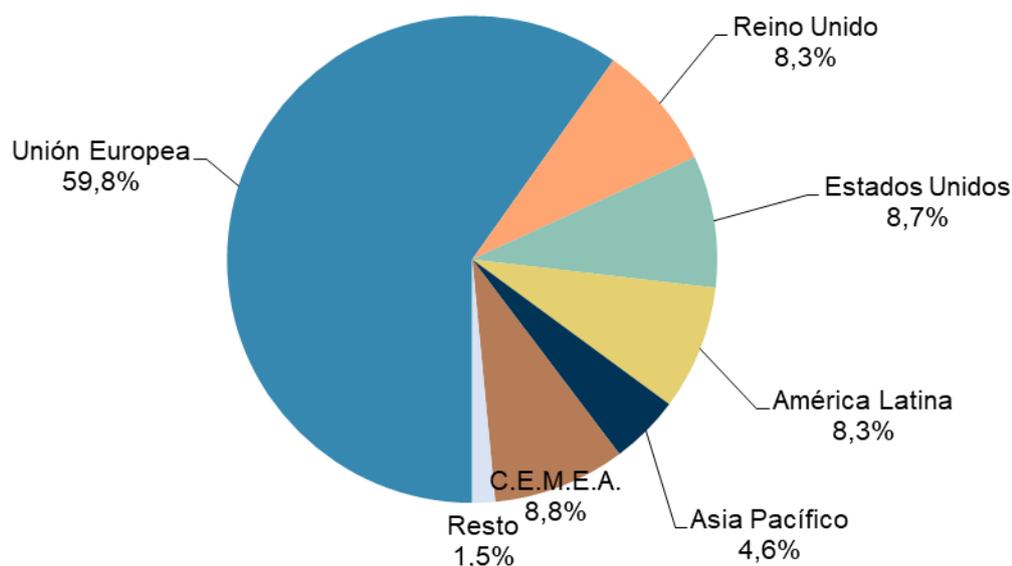
**LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR (II-23, porcentaje)**



Fuente: CNMC

Por su parte, las compraventas desde el exterior con España se han situado en una facturación de 2.847 millones de euros, un 7,9 % más que en el segundo trimestre del año anterior. El 59,8 % de las compras desde el exterior proviene de la Unión Europea.

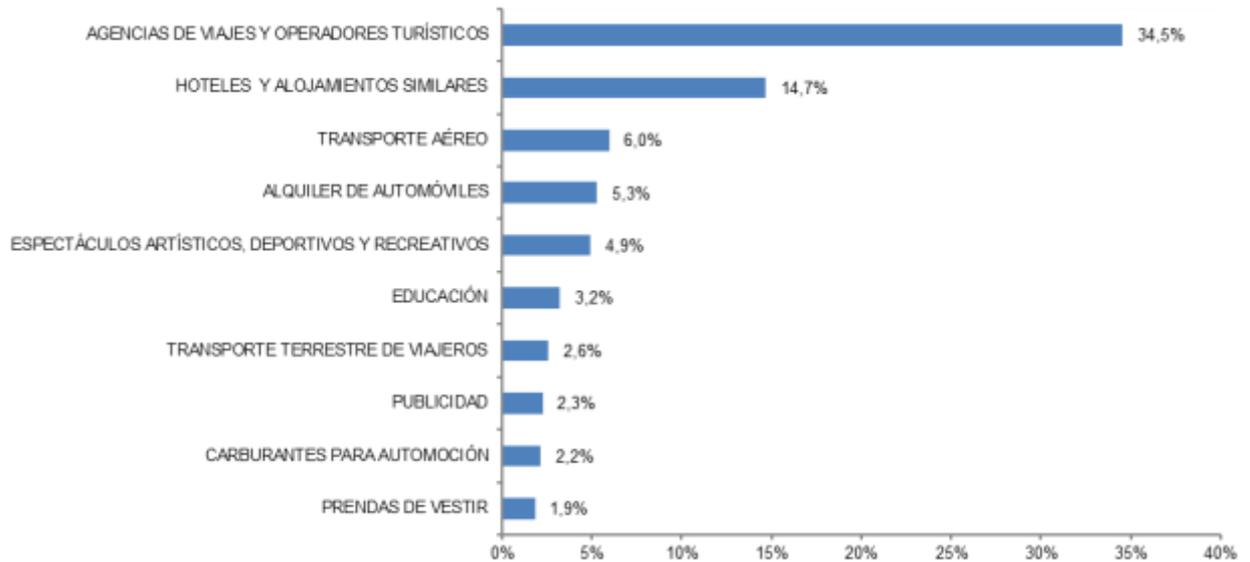
**DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (II-23, porcentaje)**



Fuente: CNMC

Asimismo, las áreas de actividad relacionadas con el sector turístico (que agrupa las agencias de viajes, transporte aéreo, transporte terrestre, alquiler de automóviles y los hoteles) acaparan el 63,1 % de las compras desde el exterior con España.

**LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA (II-23, porcentaje)**



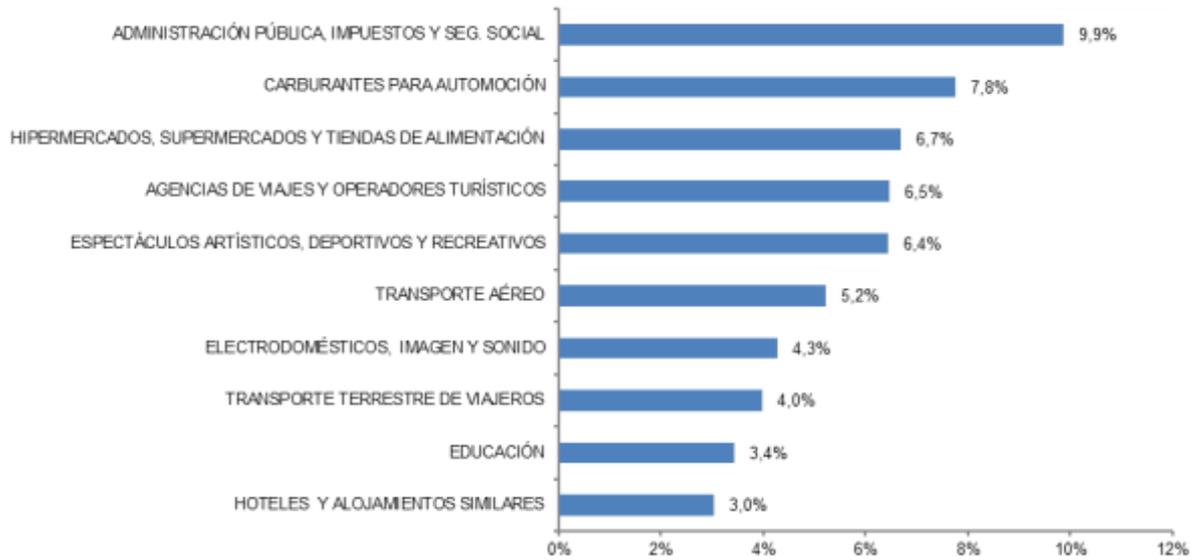
Fuente: CNMC

Los ingresos de comercio electrónico dentro de España han ascendido un 6,9% interanual hasta los 6.272 millones de euros. Lidera la facturación dentro de España la administración pública, impuestos y seguridad social (9,9 %).

---

**LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (II-23, porcentaje)**

---



Fuente: CNMC

**Contenido relacionado:**

- [CNMCData](#)