

La CNMC autoriza la operación de concentración de Zegona y Vodafone

- Zegona ha notificado la adquisición del control exclusivo de Vodafone en España.
- La CNMC aprueba la operación en primera fase al no apreciar riesgos para la competencia.

Madrid, 1 de febrero de 2024.- La CNMC ha acordado con fecha 31 de enero de 2024 la aprobación en primera fase de la operación de concentración Zegona - Vodafone ([C/1437/24](#)).

La operación consiste en la adquisición por parte de Zegona Communications plc (Zegona), del control exclusivo de Vodafone Holdings Europe S.L.U. (Vodafone), lo que a su vez le permite adquirir el control de sus respectivas filiales: Vodafone España, S.A.U, Vodafone ONO, S.A.U., Vodafone Servicios, S.L.U. y Vodafone Energía, S.L.U.

La adquirente, Zegona, es una empresa que opera como vehículo de inversión en el sector europeo de tecnología, medios de comunicación y telecomunicaciones. En España en 2015, Zegona adquirió participaciones en Telecable de Asturias, S.A. en 2015 y posteriormente, en 2017, en Euskaltel, S.A. En 2021, Zegona vendió todas sus participaciones en España a MásMóvil Ibercom, S.A.U.

La adquirida, Vodafone, es una filial de Vodafone Group Plc, un operador multinacional de telecomunicaciones con actividad en 17 países, mayoritariamente en Europa y África. Vodafone ofrece en España servicios de telecomunicaciones móviles, fijas y servicios minoristas de televisión y tecnología a través de sus marcas Vodafone y Lowi.

Las actividades de las partes no se solapan ni horizontal ni verticalmente en España, ya que Zegona no está actualmente presente en el mercado español. Por ello, la operación de concentración no modifica significativamente la estructura de los mercados afectados, produciéndose solamente un cambio en la titularidad del control de Vodafone en España.

En atención a todo lo anterior, la CNMC ha autorizado la concentración en primera fase sin compromisos.

Contenidos relacionados:

- [C/1437/24](#): Zegona/Vodafone
- [Blog](#) (25/04/2017): En la CNMC vigilamos las concentraciones entre las empresas