

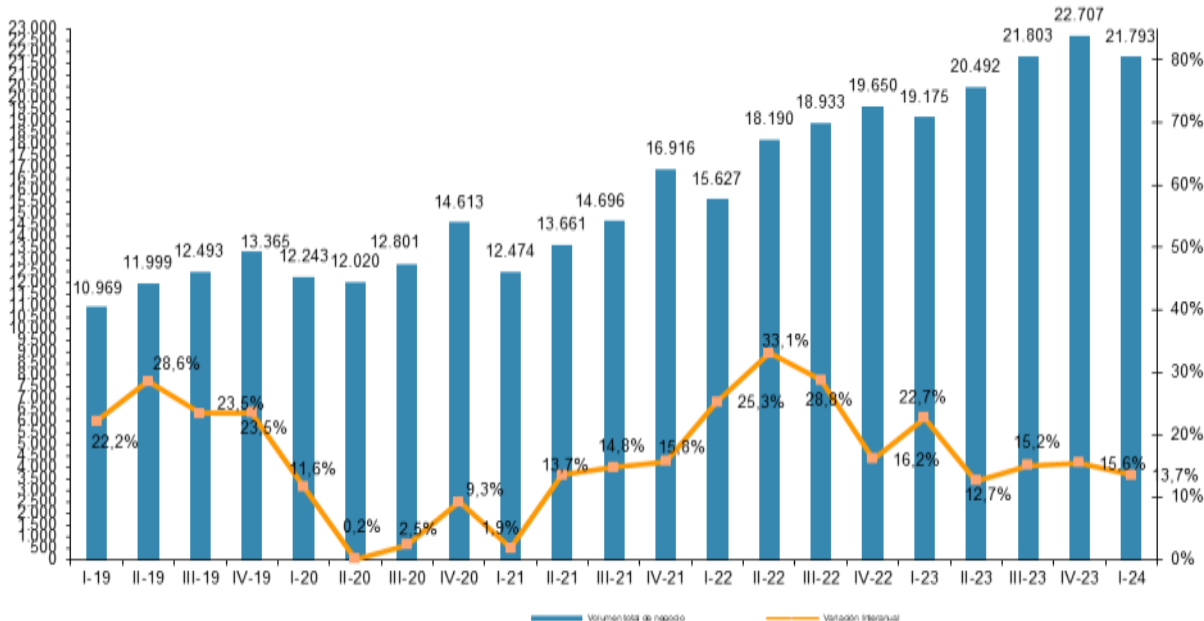
NOTA DE PRENSA

El comercio electrónico superó en España los 21.000 millones de euros en el primer trimestre del año 2024

- Esta cifra supone un 13,7 % más que el año anterior.
- Se realizaron más de 412 millones transacciones.

Madrid, 4 de octubre de 2024. – La facturación del comercio electrónico en España aumentó en el primer trimestre de 2024 un 13,7 % interanual hasta los 21.793 millones de euros, según los últimos datos disponibles en [CNMCData](#).

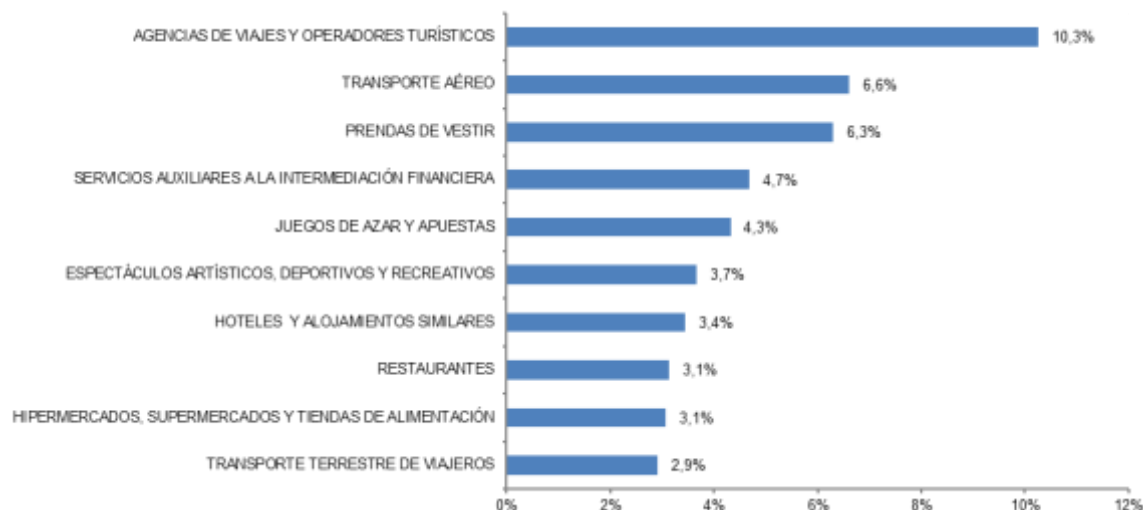
EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y VARIACIÓN INTERANUAL (millones de euros y porcentaje)



Fuente: CNMC

Los sectores de actividad con más ingresos fueron las agencias de viajes y operadores turísticos, con el 10,3 % de la facturación total; el transporte aéreo, con el 6,6 % y las prendas de vestir, en tercer lugar, con el 6,3 %.

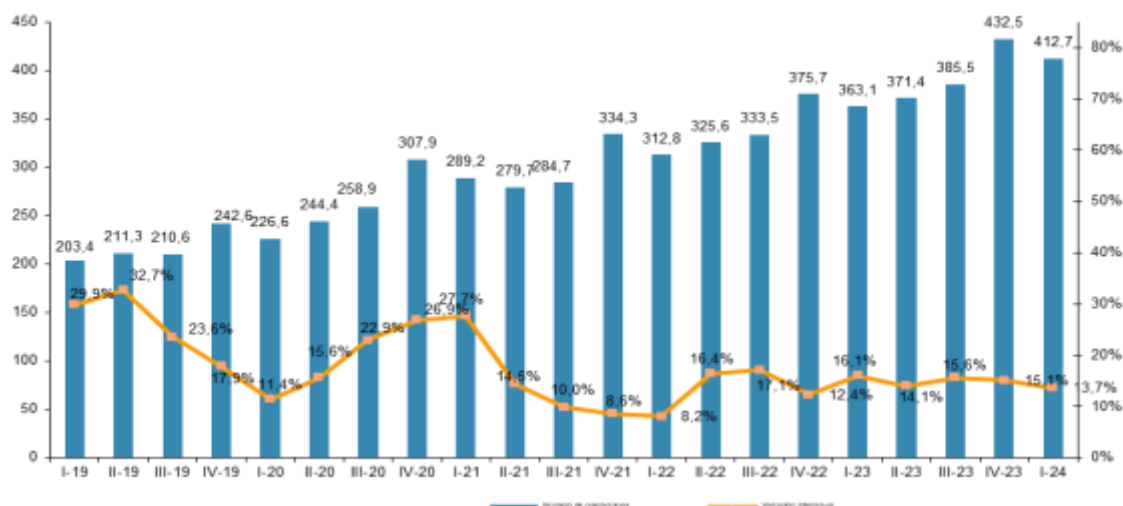
LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO (I-24, porcentaje)



Fuente: CNMC

En el primer trimestre de 2024 se registraron más de 412 millones de transacciones, un 13,7 % más. Los juegos de azar y apuestas lideraron el ranking por compraventas (7,2 %).

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y VARIACIÓN INTERANUAL (millones de transacciones y porcentaje)



Fuente: CNMC

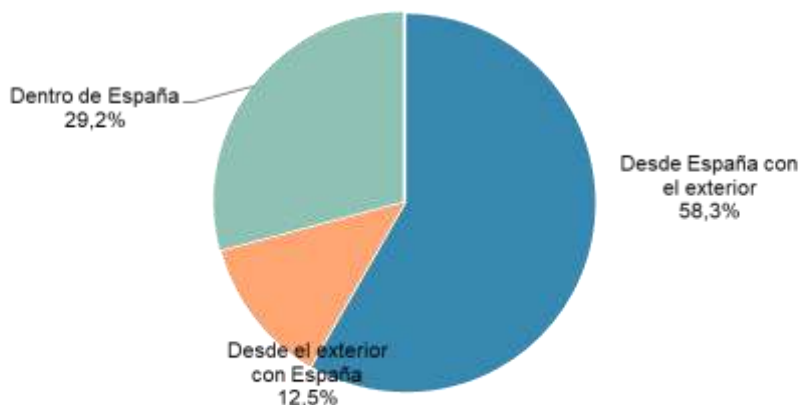
LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO (I-24, porcentaje)



Fuente: CNMC

En cuanto a la segmentación geográfica, el 41,7 % de los ingresos tuvieron como destino España. El 58,3 % restante correspondió a compras con origen en España hechas en el exterior.

VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (I-24, porcentaje)

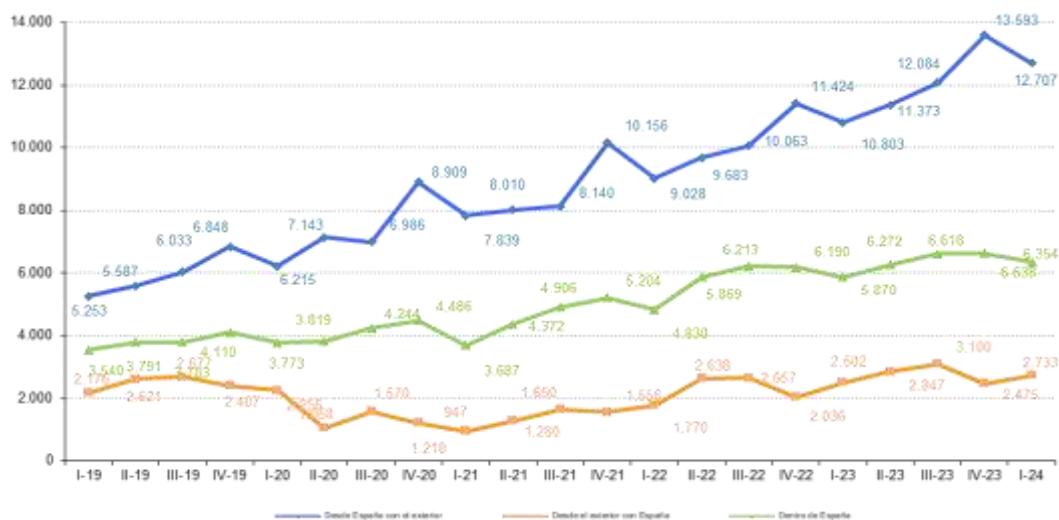


Fuente: CNMC

El saldo neto exterior (la diferencia entre lo que se compra desde el extranjero a España y lo que se compra desde España al extranjero) arrojó un déficit de 9.974

millones de euros.

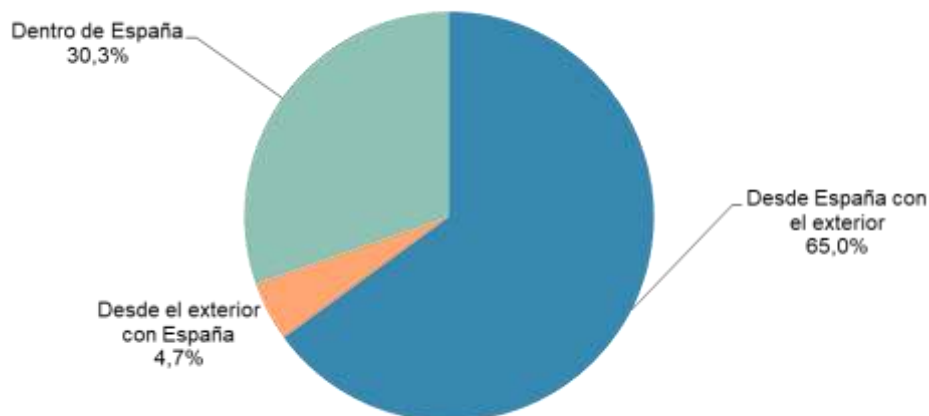
EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (millones de euros)



Fuente: CNMC

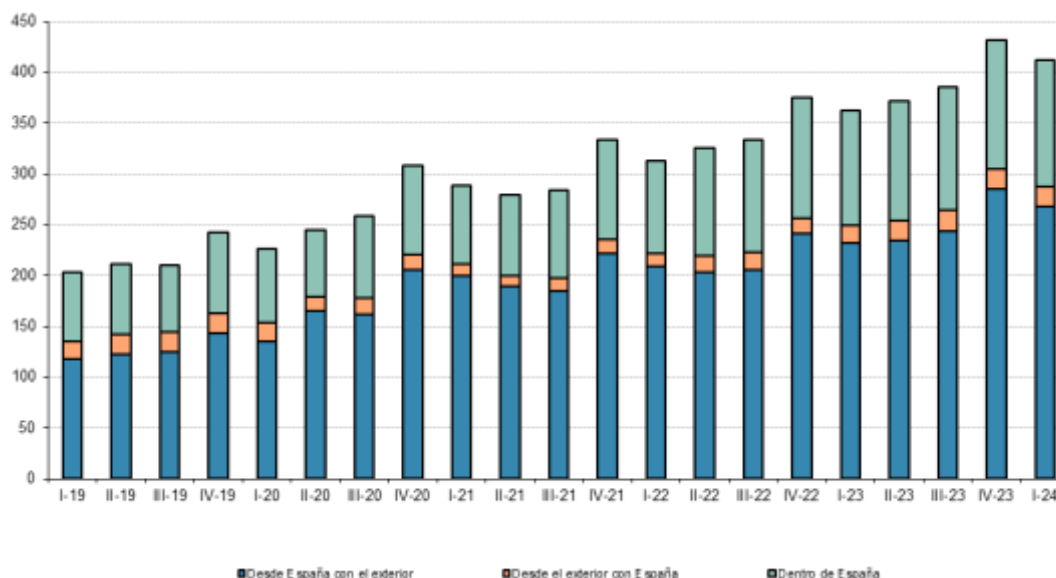
Por número de transacciones, el 35,0 % de las compraventas tuvieron como destino España y el 65,0 %, el extranjero.

NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (I-24, porcentaje)



Fuente: CNMC

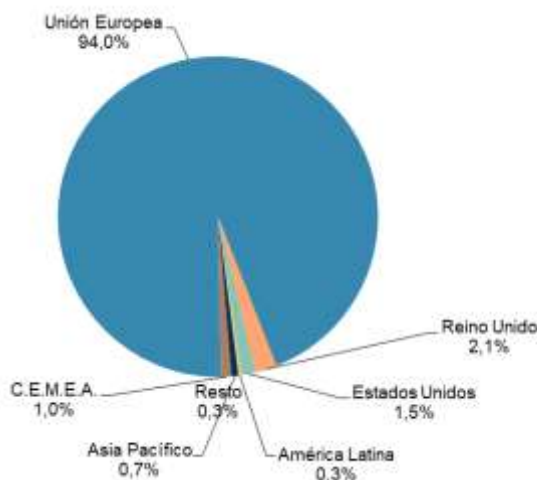
EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (millones de transacciones)



Fuente: CNMC

El volumen de negocio de las transacciones con origen en España y dirigidas hacia el exterior fue de 12.707 millones de euros, un 17,6 % más que en el primer trimestre del año anterior. El 94,0% de las compras desde España hacia el exterior se realizó en comercios ubicados en la Unión Europea.

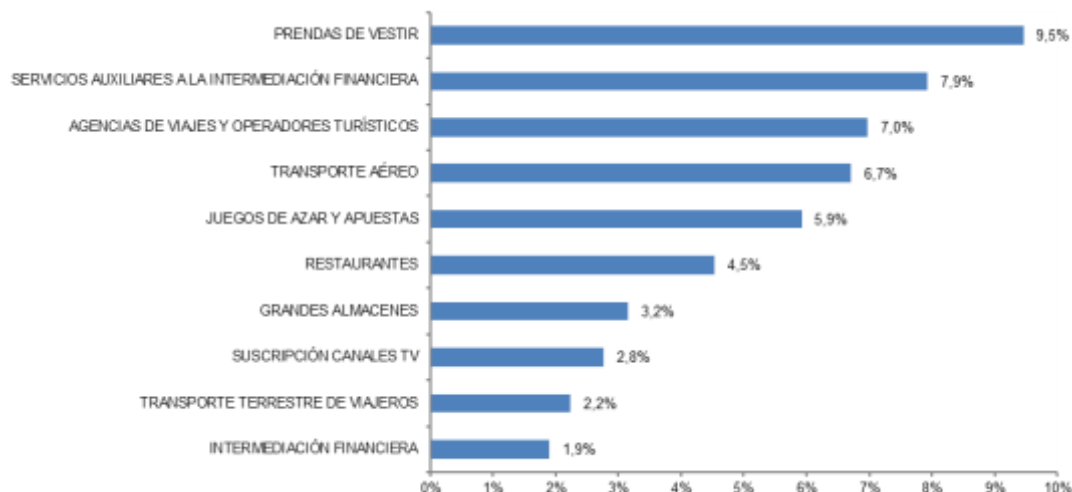
VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (I-24, porcentaje)



Fuente: CNMC

La rama de actividad con más volumen de negocio desde España hacia el exterior fueron las prendas de vestir (9,5 %).

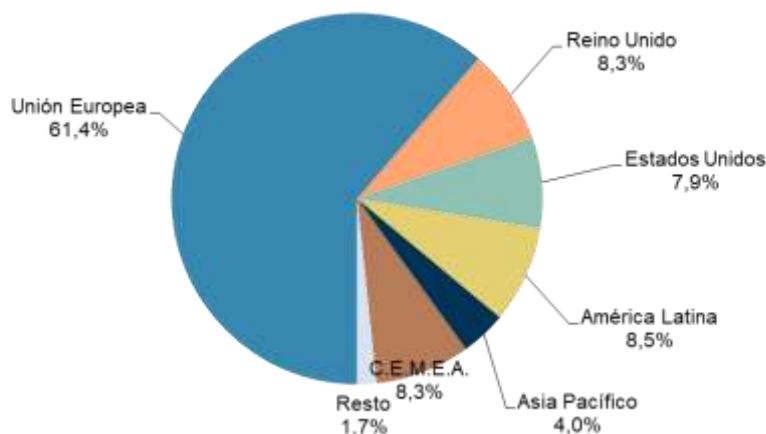
LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR (I-24, porcentaje)



Fuente: CNMC

Por su parte, las compraventas desde el exterior con España facturaron 2.733 millones de euros, un 9,2 % más que en el primer trimestre del año anterior. El 61,4 % de las compras desde el exterior provino de la Unión Europea.

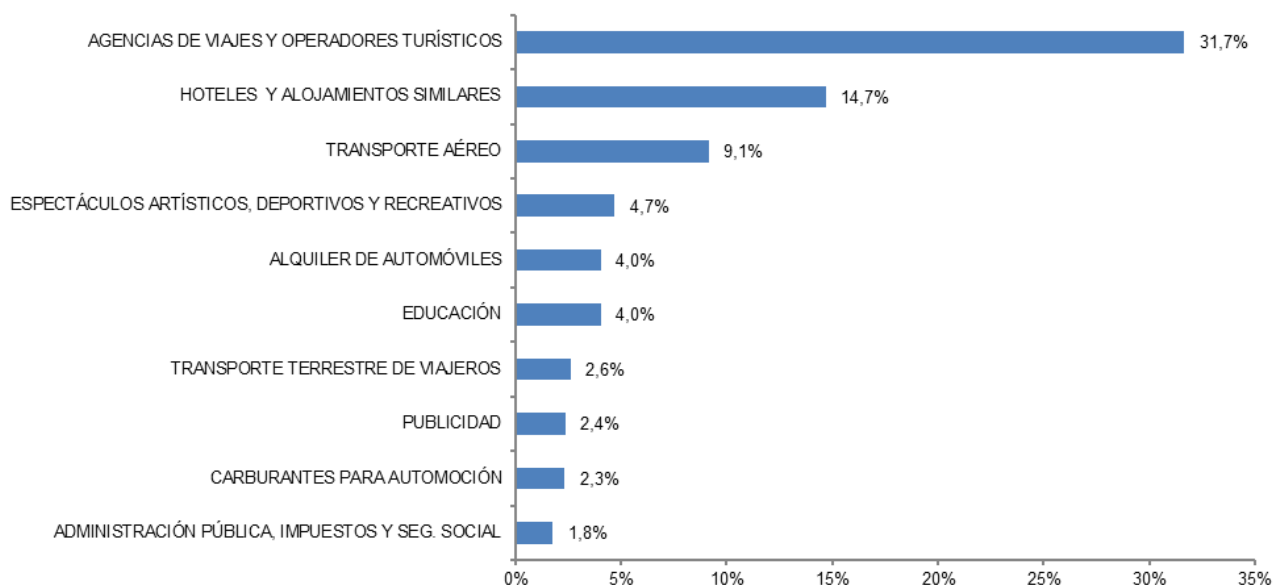
DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (I-24, porcentaje)



Fuente: CNMC

Asimismo, las áreas de actividad relacionadas con el sector turístico (que agrupa las agencias de viajes, transporte aéreo, transporte terrestre, alquiler de automóviles y los hoteles) acapararon el 62,1 % de las compras desde el exterior con España.

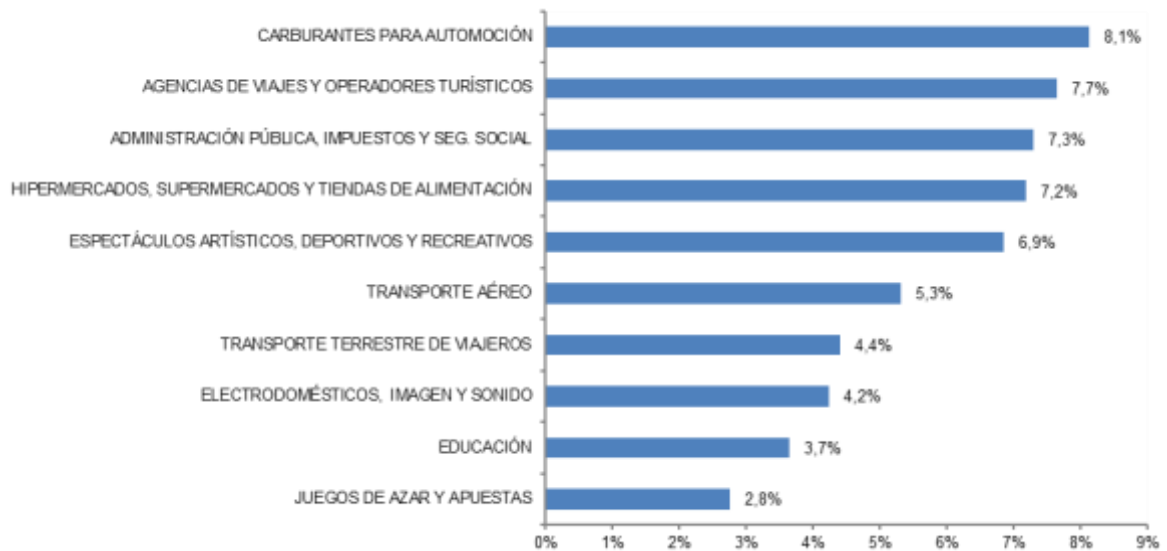
LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA (I-24, porcentaje)



Fuente: CNMC

Los ingresos de comercio electrónico dentro de España ascendieron un 8,2 % interanual hasta los 6.354 millones de euros. Lideraron la facturación dentro de España los carburantes (8,1 %), las agencias de viaje y operadores turísticos (7,7 %) y la administración pública, impuestos y seguridad social (7,3 %).

LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (1-24, porcentaje)



Fuente: CNMC

Contenido relacionado:

- [CNMCData](#)