

La alta velocidad registró un 19 % más de viajeros en el corredor sur entre enero y marzo

- La entrada de Ouigo a principios de año aumentó un 23 % los pasajeros entre Madrid-Sevilla y un 14 % entre Madrid-Málaga/Granada.
- En total, la Alta Velocidad registró 10,2 millones de usuarios.
- Los precios entre Madrid/Andalucía y Madrid/Alicante bajaron un 20 %.
- El transporte de mercancías registró su primer incremento desde 2022.

Madrid, 23 de junio de 2025.- Desde que Ouigo comenzó a ofrecer servicios en el corredor sur en enero, 34 millones de viajeros han podido elegir entre tres compañías (Renfe, Iryo y Ouigo) y cuatro marcas comerciales (AVE, Avlo, Iryo y Ouigo) para sus viajes en tres corredores de alta velocidad: Madrid-Andalucía, Madrid-Levante y Madrid-Barcelona.

En el primer trimestre de 2025, el corredor Madrid-Sevilla contabilizó 1,4 millones de viajeros (+23 % interanual) y el Madrid-Málaga 1,2 millones de viajeros (+14 % interanual), según los datos de la CNMC ([INF/DTSP/042/25](#)).

También aumentaron los viajeros del corredor Madrid-Alicante (+17 %), de Madrid-Barcelona (+4 %) y de Madrid-Valencia (+3 %). En total, durante el primer trimestre hubo 10,2 millones de viajeros en la alta velocidad comercial, un 19 % más que en el mismo trimestre del año anterior¹.

Cuotas de mercado

Durante su primer trimestre en el corredor sur, Ouigo obtuvo un 9 % de los viajeros del Madrid-Málaga/Granada y un 11 % del Madrid-Sevilla.

Renfe Viajeros lideró en cuota de mercado con el 64 % de los viajeros en el corredor Madrid-Sevilla y el 70 % en Madrid-Málaga/Granada. Iryo logró una cuota del 24 % en el Madrid-Sevilla y del 21 % en el Madrid-Málaga/Granada.

El mejor aprovechamiento de los trenes² se consiguió en el trayecto Madrid-Barcelona (78 %) y el peor en los corredores a Levante (65 %). En los corredores

¹ A pesar de que este año la Semana Santa se ha celebrado en abril, mientras que el año pasado fue en marzo.

² Indicador de productividad que mide cómo de lleno va de media cada tren, definido como viajeros.km / plazas.km.

a Andalucía, empeoró con el incremento de oferta (Madrid-Sevilla 71 % y Madrid-Málaga/Granada 67 %).

Billetes más baratos

Los precios³ recogidos por la CNMC reflejaron bajadas interanuales importantes en los trayectos donde Ouigo ha empezado a ofrecer servicios: Madrid-Sevilla (-18 %) y Madrid-Málaga (-17 %).

Un descenso similar se dio en el corredor Madrid-Alicante (-19 %), mientras que en el Madrid-Valencia bajaron un 10 % y en el Madrid-Barcelona se mantuvieron. Los ingresos medios del conjunto de los operadores (aproximación del precio medio real) subieron levemente en el Madrid-Barcelona (+2 %) y se mantuvieron en el Madrid-Valencia (+0,3 %).

El precio medio del trayecto Madrid-Barcelona fue de 50 euros, del Madrid-Sevilla, 39 euros, del Madrid-Málaga, 37 euros, del Madrid-Alicante, 29 euros, y del Madrid-Valencia, 24 euros.

Media Distancia y Cercanías

Los viajeros de Cercanías aumentaron un 2 % interanualmente, mientras que los de Media Distancia Convencional disminuyeron un 7 %. Ambos servicios están subvencionados al 100 % desde el verano de 2022.

Los usuarios de Media Distancia Alta Velocidad, subvencionados al 50 %, aumentaron un 4 %. La Larga Distancia Convencional obtuvo un 14 % menos de viajeros.

Transporte de mercancías

Se registró una subida del 1 % en toneladas.km netas. Pese a ser un incremento modesto, es el primero desde 2022. La mayor cuota de mercado la tuvo Renfe Mercancías (39 %), y le siguieron Captrain (20 %), Medway y Continental (12 %) y Transfesa (5 %).

³ Recogidos por la CNMC: precios de los billetes para viajar durante el primer trimestre de 2025, recogidos en las webs de los operadores, desde 40 días antes a la fecha del viaje, todos los días.

Contenido relacionado:

- [INF/DTSP/042/25](#)
- [Nota de prensa \(4T-2024\)](#): La Alta Velocidad entre Madrid y Valencia registró un 12 % menos de viajeros hasta diciembre por los efectos de la dana
- [CNMC Data](#)