

Los viajeros en alta velocidad aumentaron un 15 % en el segundo trimestre del año

- El corredor Madrid-Alicante fue el de mayor crecimiento, con un 22 % más de viajeros.
- Tras la incorporación del tercer competidor en el corredor sur, el Madrid-Sevilla aumentó sus viajeros un 21 % y el Madrid-Málaga/Granada un 14 %.
- El Madrid-Barcelona marcó récord de viajeros en el segundo trimestre de 2025, a pesar del encarecimiento, del 15 %, de los billetes.

Madrid, 30 de septiembre de 2025.- La alta velocidad comercial registró 11,8 millones de viajeros, un 15,2 % más que en el mismo periodo del año anterior, según los últimos datos de la CNMC ([INF/DTSP/042/25](#)).

El mayor crecimiento se produjo en los corredores Madrid-Alicante (+21 %), Madrid-Sevilla (+22 %) y Madrid-Málaga/Granada (+14 %), mientras que el Madrid-Valencia creció un +7 % y el Madrid-Barcelona un +2 %, hasta los 3,9 millones de viajeros, el máximo nunca registrado.

Cuotas de mercado

En su segundo trimestre en el corredor sur, Ouigo creció en viajeros, tanto en el Madrid-Sevilla (+14 %) como en el Madrid-Málaga/Granada (+11 %).

Este crecimiento no restó viajeros a Renfe ni a Iryo, sino que reflejó una demanda adicional generada por la mayor oferta y los precios más bajos.

Renfe Viajeros se mantuvo como el principal operador, con cuotas superiores al 60 % en todos los corredores, salvo en el Madrid-Valencia, en el que alcanzó un 50 % e Iryo subió hasta el 27 %.

Precios de los billetes

Los precios recogidos por la CNMC¹ mostraron que la entrada de Ouigo como tercer operador contribuyó a reducir las tarifas de los trayectos a Andalucía, con

¹ Media de los precios de los billetes básicos para viajar durante el segundo trimestre de 2025, recogidos por la CNMC de las webs de los operadores, desde 40 días antes a la fecha del viaje, todos los días.

una caída más pronunciada en el Madrid-Sevilla (-9 % interanual) que en el Madrid-Málaga (-1 %).

También bajaron los precios de los trayectos Madrid-Alicante (-9 %) y Madrid-Valencia (-8 %). Los precios del Madrid-Barcelona, por el contrario, se encarecieron un +15 %.

El precio medio del trayecto Madrid-Barcelona fue de 63 euros, el del Madrid-Sevilla, 49 euros, el del Madrid-Málaga, 47 euros, el del Madrid-Alicante, 36 euros, y el del Madrid-Valencia, 29 euros.

Media Distancia y Cercanías

Los viajeros de Cercanías aumentaron un 5 % interanual, mientras que los de Media Distancia Convencional disminuyeron un 13 %. Ambos servicios están subvencionados al 100 % desde el verano de 2022.

Los usuarios de Media Distancia Alta Velocidad, subvencionados al 50 %, aumentaron un 0,7 %. La Larga Distancia Convencional tuvo un 4 % menos de viajeros.

Transporte de mercancías

La actividad de transporte de mercancías cayó interanualmente un 1,5 % en toneladas.km netas. La mayor cuota de mercado la tuvo Renfe Mercancías (37 %); le siguieron Captrain (20 %) y Medway y Continental (13 % cada uno).

Contenido relacionado:

- [INF/DTSP/042/25](#): Informes trimestrales de supervisión del mercado de transporte ferroviario 2025.
- [INF/DTSP/044/25](#): Informe anual del sector ferroviario 2024.
- [Nota de prensa \(1T-2025\)](#): La alta velocidad registró un 19 % más de viajeros en el corredor sur entre enero y marzo.
- [INF/DTSP/091/25](#): Actualización balance liberalización- con datos 2024.
- [CNMC Data](#)