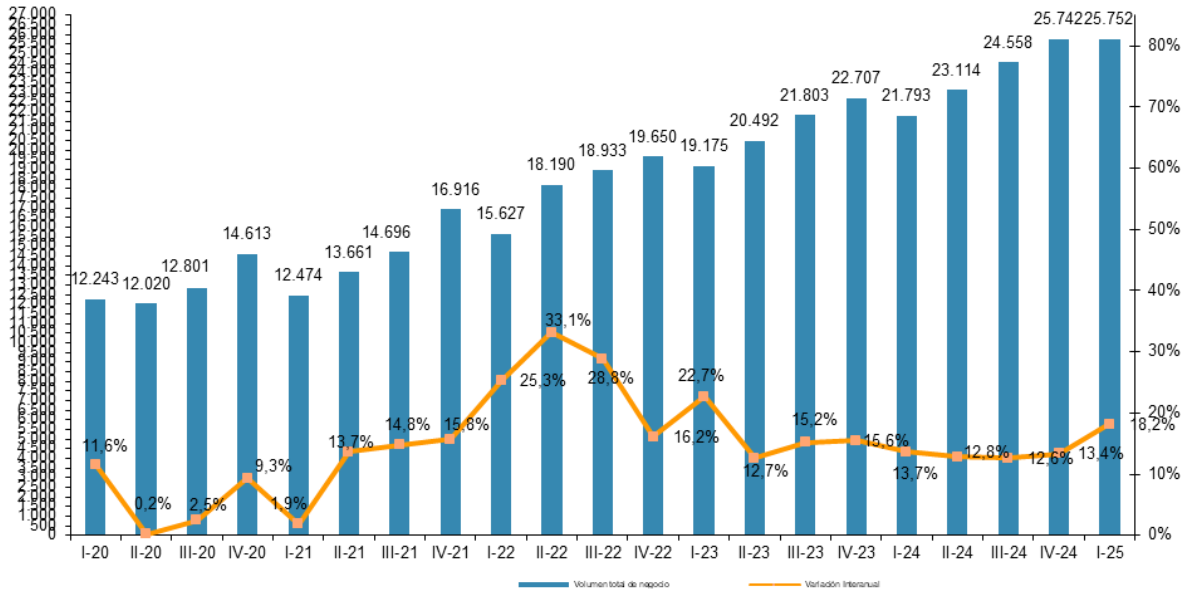
El comercio electrónico creció en España un 18,2 % en el primer trimestre del año

- La facturación superó los 25.700 millones de euros.
- Se registraron más de 474 millones de transacciones, un 14,9 % más que en el mismo trimestre de 2024.
- Las agencias de viajes y los operadores turísticos, los sectores con más ingresos.

Madrid, 3 de octubre de 2025. – La facturación del comercio electrónico en España aumentó en el primer trimestre de 2025 un 18,2 % interanual hasta alcanzar los 25.752 millones de euros, según los últimos datos de comercio electrónico disponibles en el portal CNMCData.

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y VARIACIÓN INTERANUAL (millones de euros y porcentaje)



Fuente: CNMC

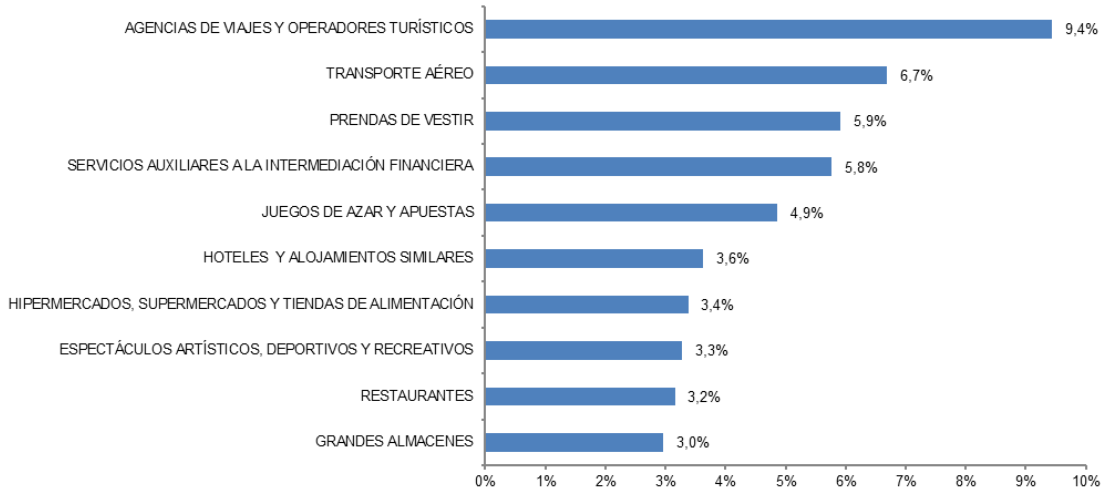
Los sectores de actividad con mayores ingresos fueron las agencias de viajes y operadores turísticos, con el 9,4 % de la facturación y el sector aéreo, con el 6,7 %.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación, y que no vincula a la CNMC. Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información
Tel.+34 91 787 22 04
prensa@cnmc.es

www.cnmc.es

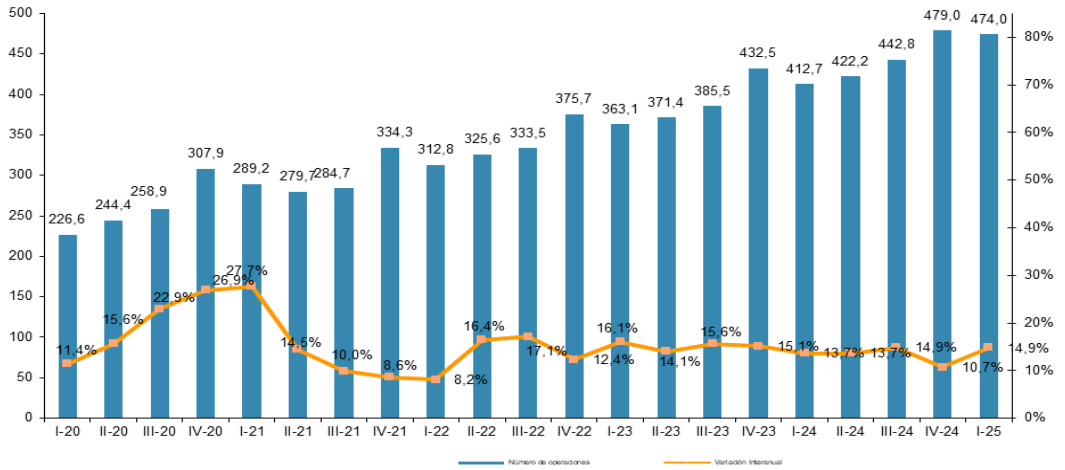
LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO (I-25, porcentaje)



Fuente: CNMC

Si nos fijamos en el número de transacciones, en el primer trimestre de 2025 se registraron más de 474 millones de transacciones, un 14,9 % más. Los juegos de azar y apuestas lideraron el ranking por compraventas (8,5 %).

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y VARIACIÓN INTERANUAL (millones de transacciones y porcentaje)



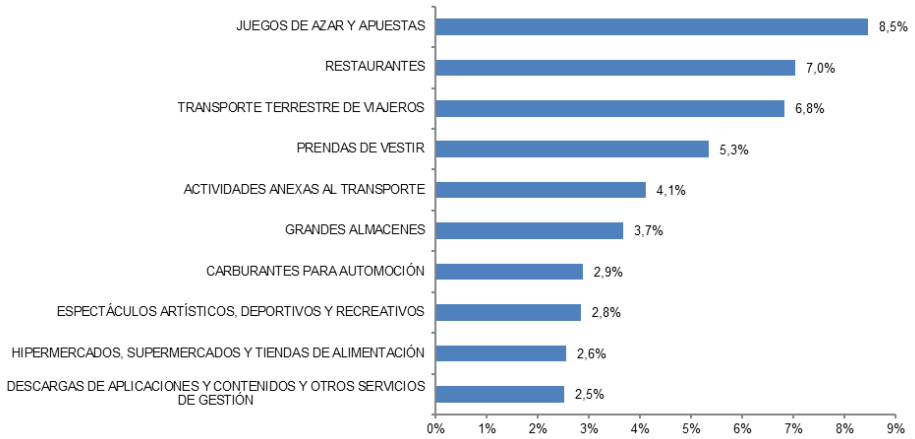
Fuente: CNMC

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación, y que no vincula a la CNMC. Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información
Tel.+34 91 787 22 04
prensa@cnmc.es

www.cnmc.es

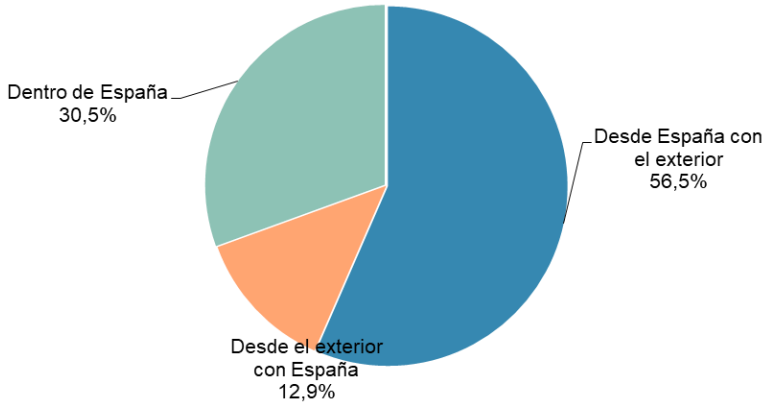
LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO (I-25, porcentaje)



Fuente: CNMC

En cuanto a la segmentación geográfica, el 43,5 % de los ingresos en el primer trimestre de 2025 tuvieron como destino España. El 56,5 % restante fueron compras con origen en España hechas en el exterior.

VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (I-25, porcentaje)



Fuente: CNMC

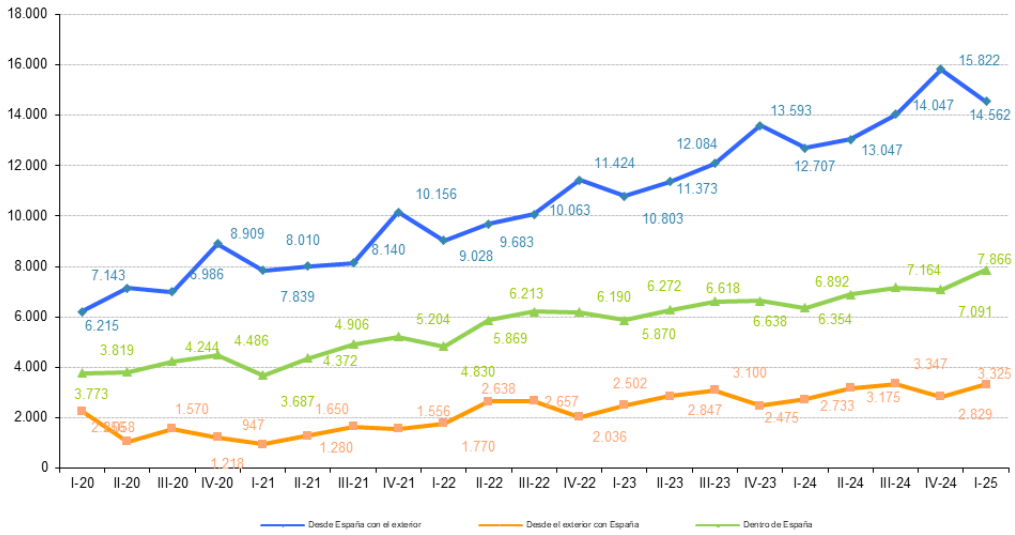
El saldo neto exterior (la diferencia entre lo que se compra desde el extranjero a España y lo que se compra desde España al extranjero) arrojó un déficit de 11.237 millones de euros.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación, y que no vincula a la CNMC. Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información
Tel.+34 91 787 22 04
prensa@cnmc.es

www.cnmc.es

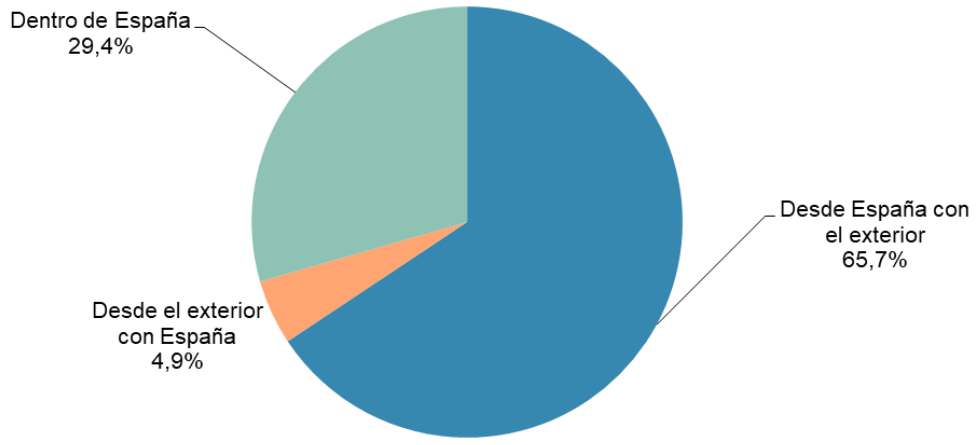
EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (millones de euros)



Fuente: CNMC

Por número de transacciones, el 34,3 % de las compraventas tienen como destino España y el 65,7 % el extranjero.

NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (I-25, porcentaje)



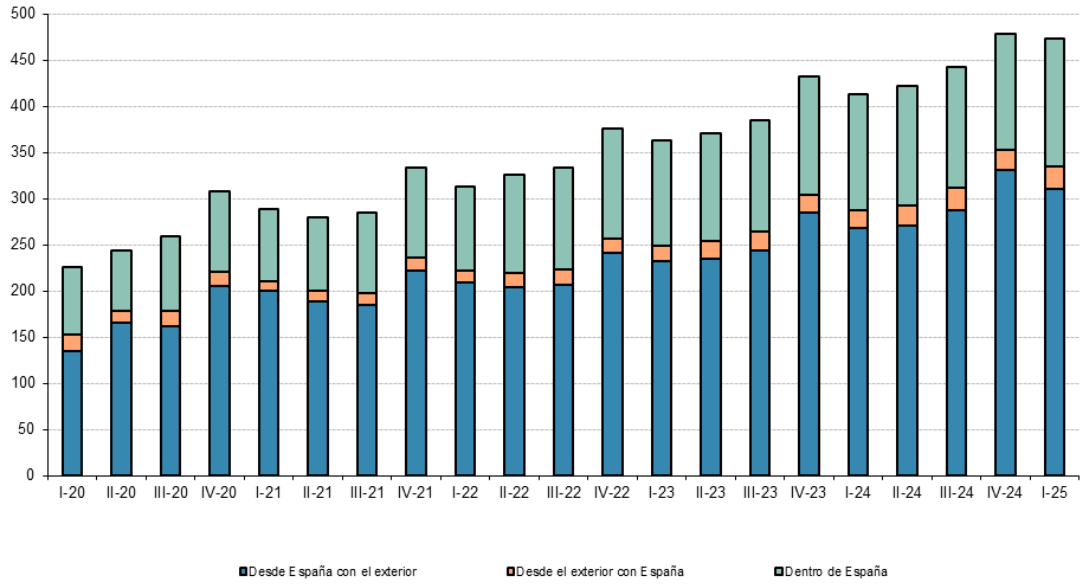
Fuente: CNMC

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación, y que no vincula a la CNMC. Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información
Tel.+34 91 787 22 04
prensa@cnmc.es

www.cnmc.es

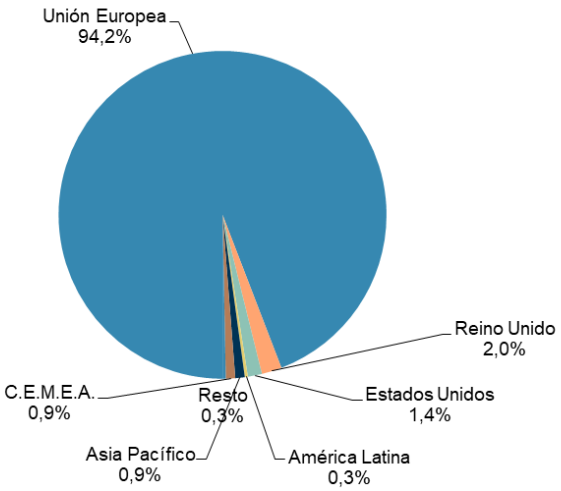
EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (millones de transacciones)



Fuente: CNMC

El volumen de negocio de las transacciones con origen en España y dirigidas hacia el exterior fue de 14.562 millones de euros, un 14,6 % más que en el primer trimestre del año anterior. El 94,2 % de las compras desde España hacia el exterior se realizaron en comercios ubicados en la Unión Europea.

VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (I-25, porcentaje)



Fuente: CNMC

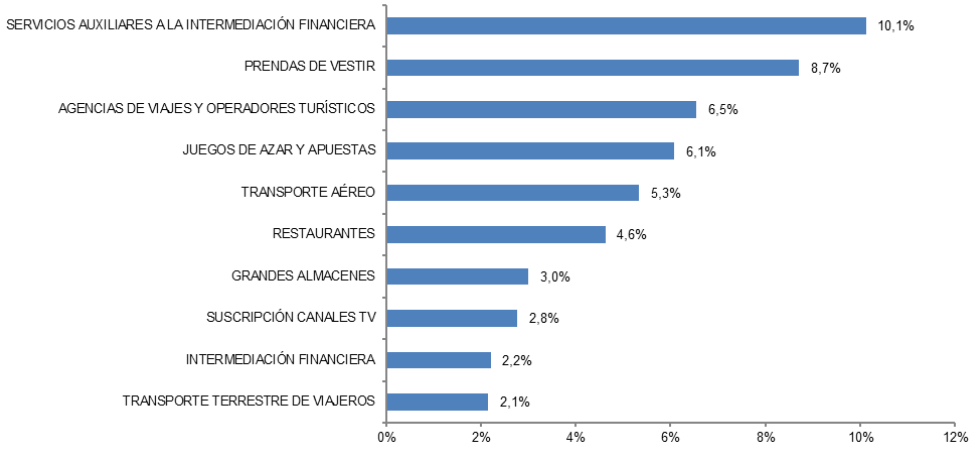
Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación, y que no vincula a la CNMC. Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información
Tel.+34 91 787 22 04
prensa@cnmc.es

www.cnmc.es

Las ramas de actividad con mayor volumen de negocio desde España hacia el exterior fueron los servicios auxiliares a la intermediación financiera (10,1 %) y las prendas de vestir (8,7 %).

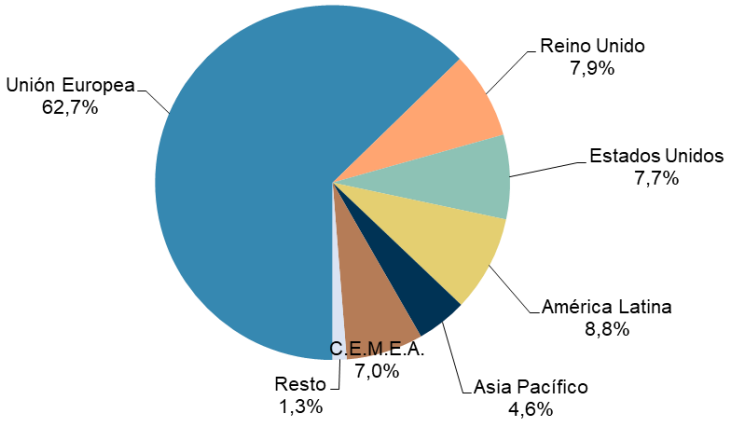
LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR (I-25, porcentaje)



Fuente: CNMC

Por su parte, las compraventas desde el exterior con España se situaron en una facturación de 3.325 millones de euros, un 21,7 % más que en el primer trimestre del año anterior. El 62,7 % de las compras desde el exterior provino de la Unión Europea.

DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (I-25, porcentaje)



Fuente: CNMC

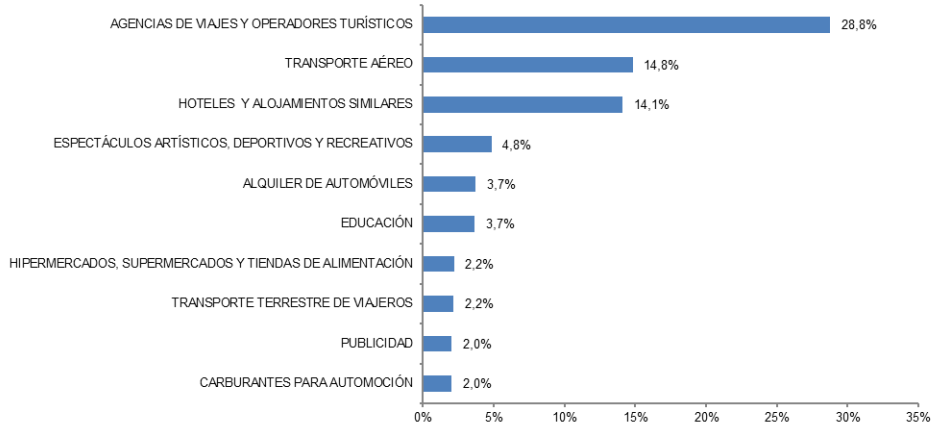
Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación, y que no vincula a la CNMC. Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información
Tel.+34 91 787 22 04
prensa@cnmc.es

www.cnmc.es

Asimismo, las áreas de actividad relacionadas con el sector turístico (que agrupa las agencias de viajes, transporte aéreo, transporte terrestre, alquiler de automóviles y los hoteles) acapararon el 63,6 % de las compras desde el exterior con España.

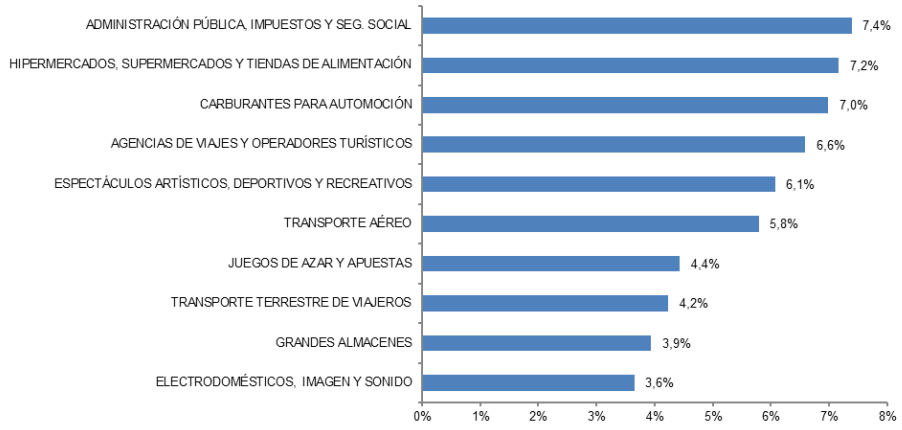
LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA (I-25, porcentaje)



Fuente: CNMC

Los ingresos de comercio electrónico dentro de España ascendieron un 23,8 % interanual hasta los 7.866 millones de euros. Lideraron la facturación dentro de España la administración pública, impuestos y seguridad social (7,4 %).

LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (I-25, porcentaje)



Fuente: CNMC

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación, y que no vincula a la CNMC. Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información
Tel.+34 91 787 22 04
prensa@cnmc.es

www.cnmc.es

Contenido relacionado:

- CNMCData

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación, y que no vincula a la CNMC. Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información
Tel.+34 91 787 22 04
prensa@cnmc.es

www.cnmc.es