

PANEL DE HOGARES 2T 2025

La CNMC mide por primera vez cómo se sigue la actualidad: redes sociales para jóvenes, televisión para adultos

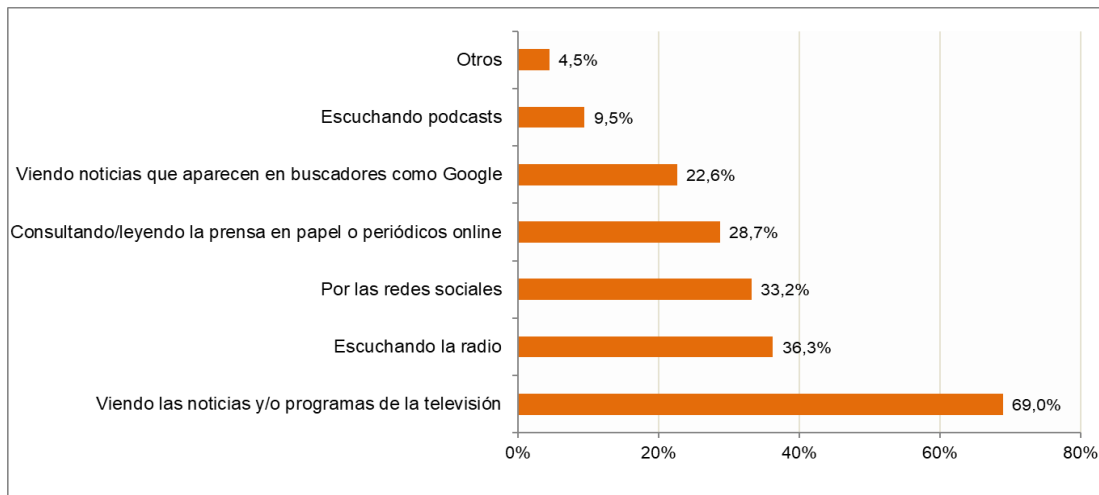
- Casi siete de cada diez personas se informaron a través de la televisión, aunque entre los jóvenes de 16 a 24 años destacaron las redes sociales.
- Los mayores de 65 años son los que más recurren a la radio para mantenerse informados (45,3 %).
- Las noticias más consumidas fueron las de actualidad general (63,2 %), seguidas de las políticas/económicas y las deportivas.
- Más de la mitad de los adolescentes de entre 10 y 15 años afirmó no seguir la actualidad informativa.

Madrid, 28 de noviembre de 2025.- El [Panel de Hogares de la CNMC](#) (segundo trimestre de 2025) ha preguntado por primera vez a los ciudadanos por los medios que utilizan para informarse.

Entre quienes siguen la actualidad, la televisión es el medio más utilizado (69 %), seguida de la radio (36,3 %). Un 33,2 % recurre a las redes sociales, mientras que el 28,7 % se informa mediante prensa en papel u online.

Otras formas de informarse como ver las noticias que aparecen en los buscadores (Google) o escuchar podcasts fueron utilizadas por un 22,6 % y un 9,5 %, respectivamente.

¿Cómo se informa de las noticias? (porcentaje de individuos, II-2025) Posible respuesta múltiple.



Universo: Individuos que siguen la actualidad informativa. Fuente: CNMCDData.

¿Cómo nos informamos? Depende de la edad: las redes sociales fueron el medio más utilizado por los jóvenes entre 16 y 34 años, mientras que los mayores de 35 prefirieron seguir la actualidad viendo las noticias y/o programas de televisión.

Entre los jóvenes de 16 a 24 años, las redes sociales son el principal canal para seguir la actualidad: un 63 % se informa así, el porcentaje más alto de todas las franjas. Este grupo, además, es el que menos recurre a la televisión (43,9 %) y a la radio (14,2 %).

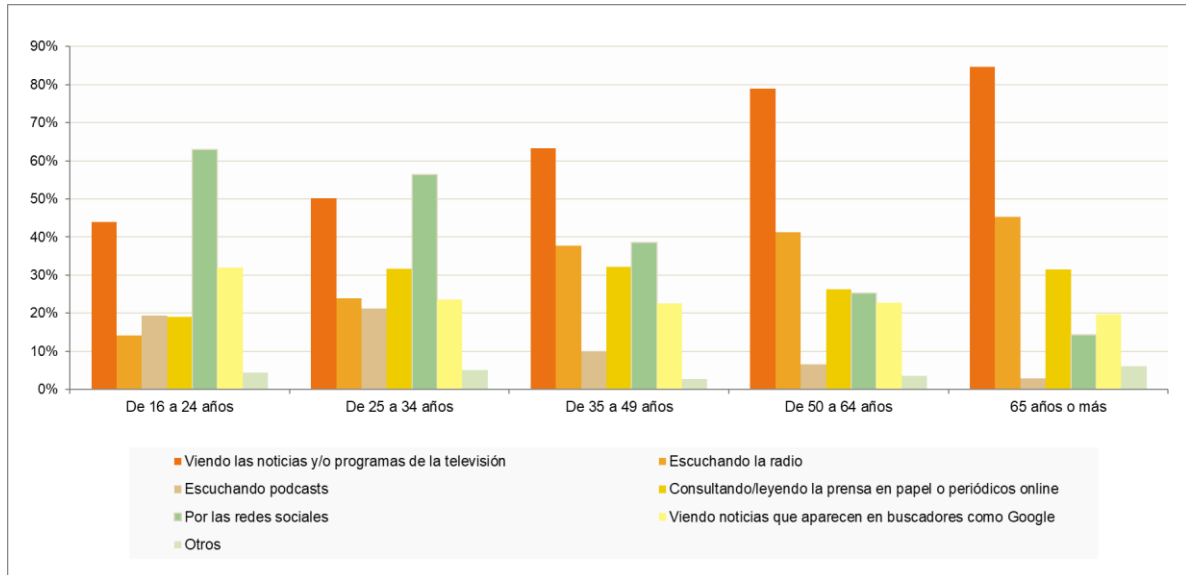
En el tramo de 25 a 34 años también predominan las redes sociales (56,3 %), aunque la mitad de estos jóvenes sigue informándose a través de los informativos de televisión (50,2 %). Asimismo, son la franja que más escucha podcasts (21,3 %).

Entre los adultos de 35 a 49 años, la televisión pasa a ser el medio más utilizado para conocer la actualidad (63,2 %).

En las edades comprendidas entre los 50 y los 64 años la preferencia por la televisión se acentúa aún más: casi ocho de cada diez (78,9 %) la utilizan para informarse, mientras que solo uno de cada cuatro opta por las redes sociales. Además, un 41,2 % escucha la radio.

Finalmente, entre los mayores de 65 años la televisión es claramente el principal medio para seguir la actualidad (84,7 %). Son también quienes más utilizan la radio (45,3 %) y quienes menos recurren a las redes sociales, con apenas un 14,3 %.

Cómo se informan de las noticias según edad (porcentaje de individuos, II-2025) Posible respuesta múltiple.

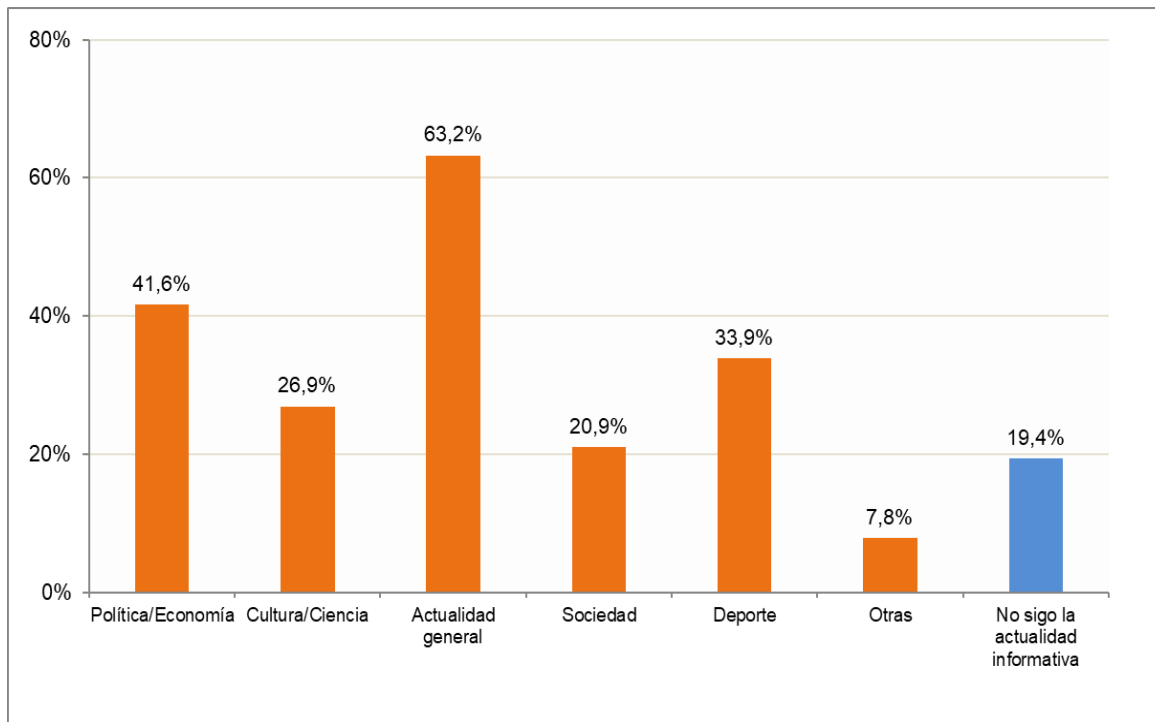


Universo: Individuos que siguen la actualidad informativa. Fuente: CNMCDData.

Las noticias más consultadas fueron las de actualidad general (63,2 %), seguidas de las políticas/económicas (41,6 %) y las deportivas (33,9 %).

Casi uno de cada cinco (19,4 %) individuos reconoció no seguir la actualidad informativa.

¿Sobre qué tipo de noticias suele usted informarse? (porcentaje de individuos, II-2025) Posible respuesta múltiple.



Universo: Individuos. Fuente: CNMCDData.

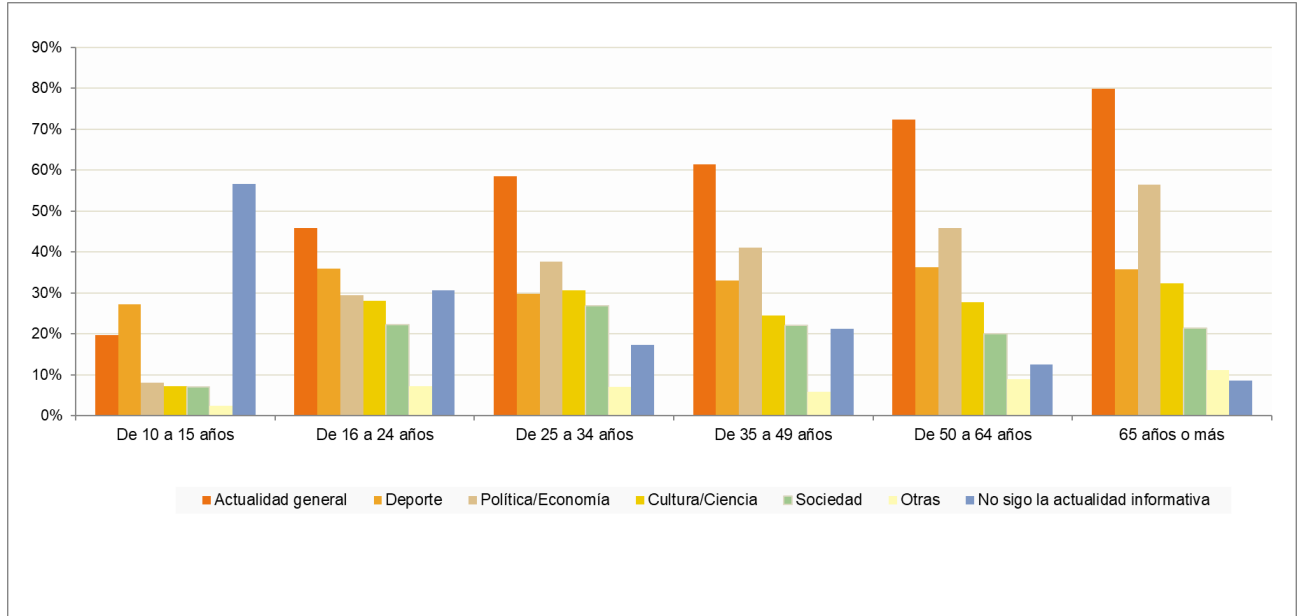
Al igual que los medios utilizados para informarse variaron en función de la edad, los temas que interesaron a cada franja de edad fueron distintos.

En el caso de los adolescentes de entre 10 y 15 años, más de la mitad (56,5 %) afirma no seguir la actualidad informativa. Cuando lo hacen, se inclinan sobre todo por las noticias deportivas (27,2 %) y, en menor medida, por la actualidad general (19,6 %).

En el resto de las franjas de edad, las noticias de actualidad general son las más consultadas. Este interés aumenta especialmente entre los adultos de 50 a 64 años (72,4 %) y entre los mayores de 65 años, donde alcanza el 79,8 %.

La segunda temática más seguida depende de la edad. Entre los jóvenes de 16 a 24 años, el deporte (36 %) supera a las noticias políticas y económicas (29,4 %). Sin embargo, a partir de los 25 años ocurre lo contrario: predominan los contenidos políticos y económicos, una tendencia que se intensifica en los mayores de 65 años, donde más de la mitad (56,4 %) se interesa por estas informaciones.

Sobre qué tipo de noticias suelen informarse según edad (porcentaje de individuos, II-2025) Posible respuesta múltiple



Universo: Individuos. Fuente: CNMCData.

Metodología

Estos resultados forman parte del [Panel de Hogares de la CNMC](#), una encuesta a hogares e individuos de periodicidad semestral. La CNMC pretende recopilar información directamente de los ciudadanos a través de encuestas y análisis de las facturas de los servicios. El estudio es de naturaleza multisectorial y recoge datos relativos a los mercados de telecomunicaciones, audiovisuales, energía, postal y transporte, entre otros. La encuesta de esta oleada se llevó a cabo en el segundo trimestre de 2025 e incluyó a 5.176 hogares y 8.709 individuos. Esta herramienta aporta una información amplia y diversa, y permite a la CNMC conocer mejor el punto de vista de los consumidores.

Contenido relacionado:

- [CNMCData](#)