

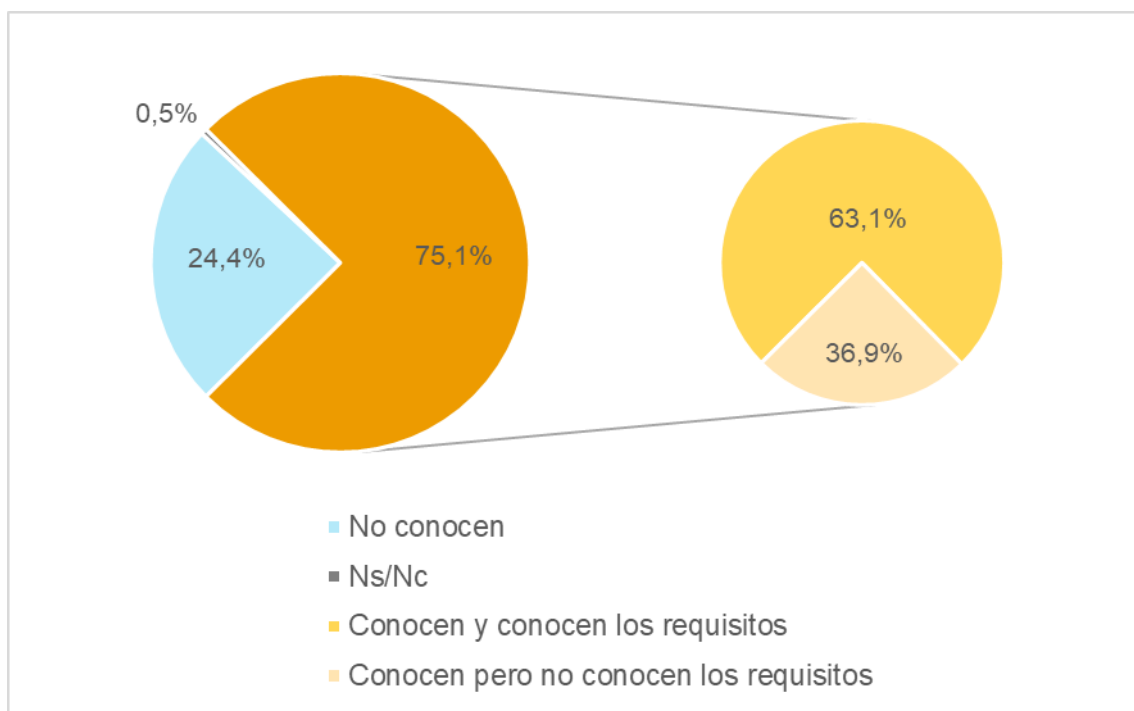
## PANEL DE HOGARES 2T 2025

### Tres de cada cuatro hogares conocían la existencia del bono social eléctrico

- Casi la mitad de los hogares no tuvo en cuenta las diferencias de precio por horas en sus hábitos de consumo.
- El 47,4 % sabía distinguir entre el mercado libre y el regulado de electricidad (PVPC). Si nos fijamos en el gas natural, el 44,4 % de los hogares con este servicio conocía la diferencia entre ambos mercados.

**Madrid, 5 de diciembre de 2025.-** Según el último [Panel de Hogares de la CNMC](#) -correspondiente al segundo trimestre de 2025- sobre los servicios de energía, el 75,1 % de los hogares sabía de la existencia del bono social para el suministro eléctrico. Entre ellos, el 63,1 % afirmaba saber también cuáles eran los requisitos para solicitarlo, mientras que el 36,9 % lo conocía, pero no identificaba esos requisitos.

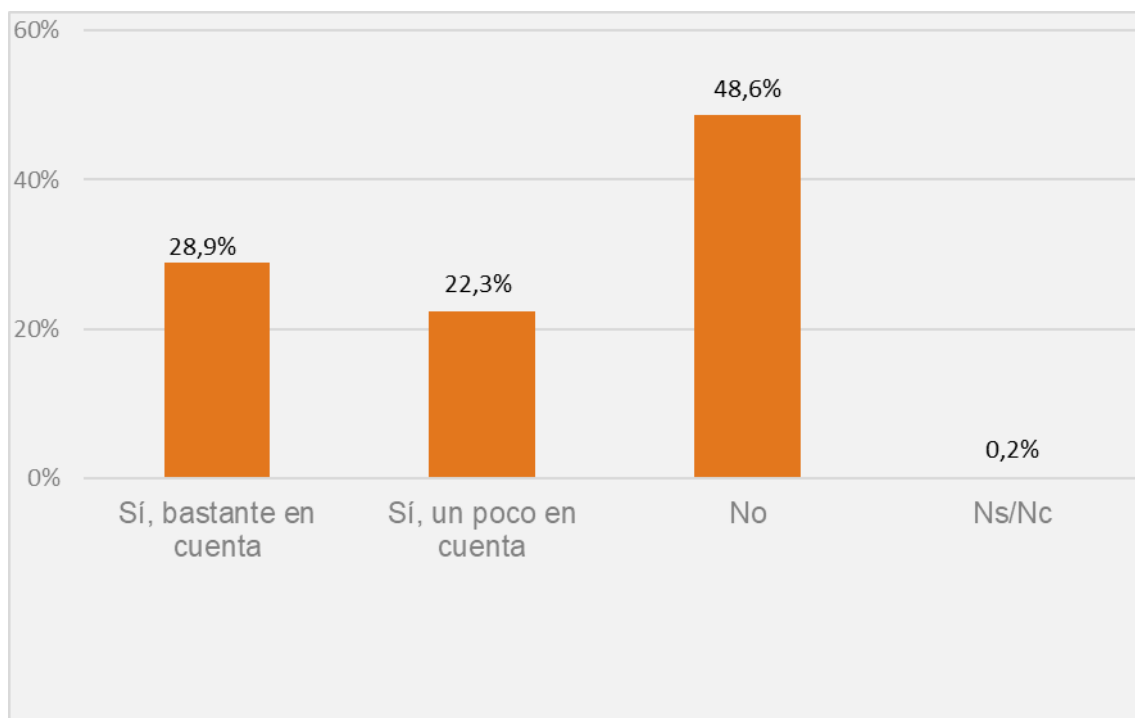
### Conocimiento de la existencia del bono social para el suministro de electricidad (porcentaje de hogares, II-2025)



*Universo: Hogares. Fuente: CNMCDData.*

Por otro lado, el 48,6 % de los hogares no tuvo en cuenta las diferencias de precio del suministro eléctrico según la hora/s del día a la hora de planificar su consumo. En cambio, un 28,9 % sí adaptó bastante sus hábitos (por ejemplo, al poner la lavadora o conectar la calefacción eléctrica o el aire acondicionado), mientras que el 22,3 % lo hizo solo en parte.

**¿Tiene en cuenta la diferencia de precios en distintas horas del día en sus hábitos de consumo, por ejemplo, para poner la lavadora o encender la calefacción eléctrica o el aire acondicionado? (porcentaje de hogares, II-2025)**

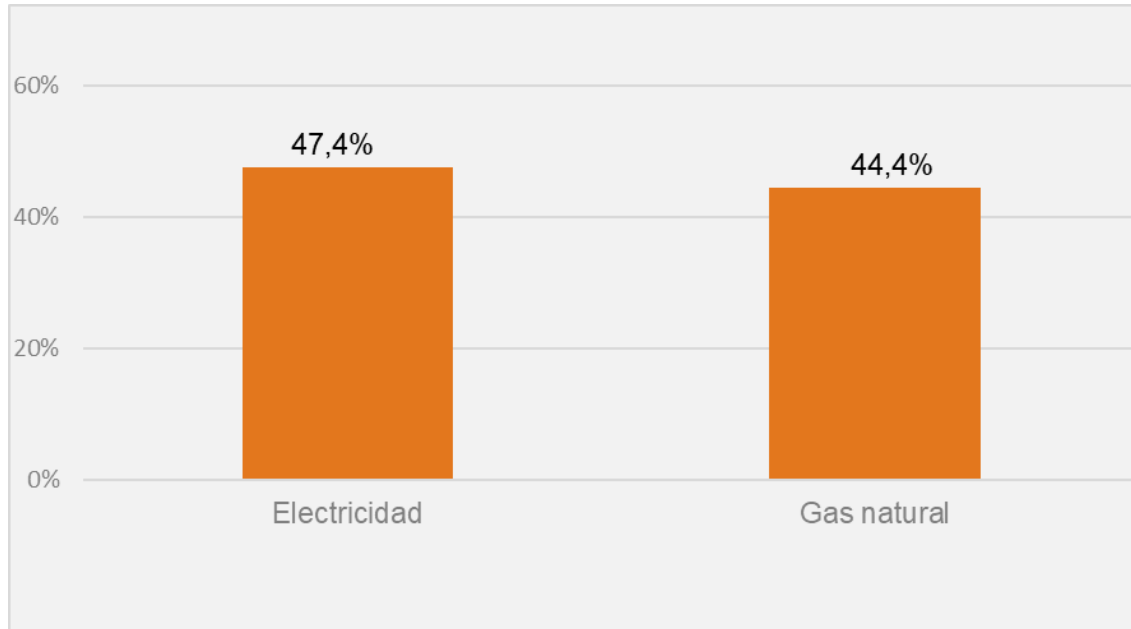


*Universo: Hogares. Fuente: CNMCDData.*

En relación con los tipos de suministro, más de la mitad de los hogares (52,2 %) desconocía la diferencia entre contratar la electricidad en el mercado libre o en el regulado (PVPC), mientras que el 47,4 % sí sabía distinguirlos.

En el caso del gas natural, el 44,4 % de los hogares con este servicio conocía la diferencia entre el mercado liberalizado y el regulado (TUR).

**Hogares que conocen la diferencia entre el suministro de electricidad y gas natural en el mercado liberalizado y en el mercado regulado (porcentaje de hogares, II-2025)**

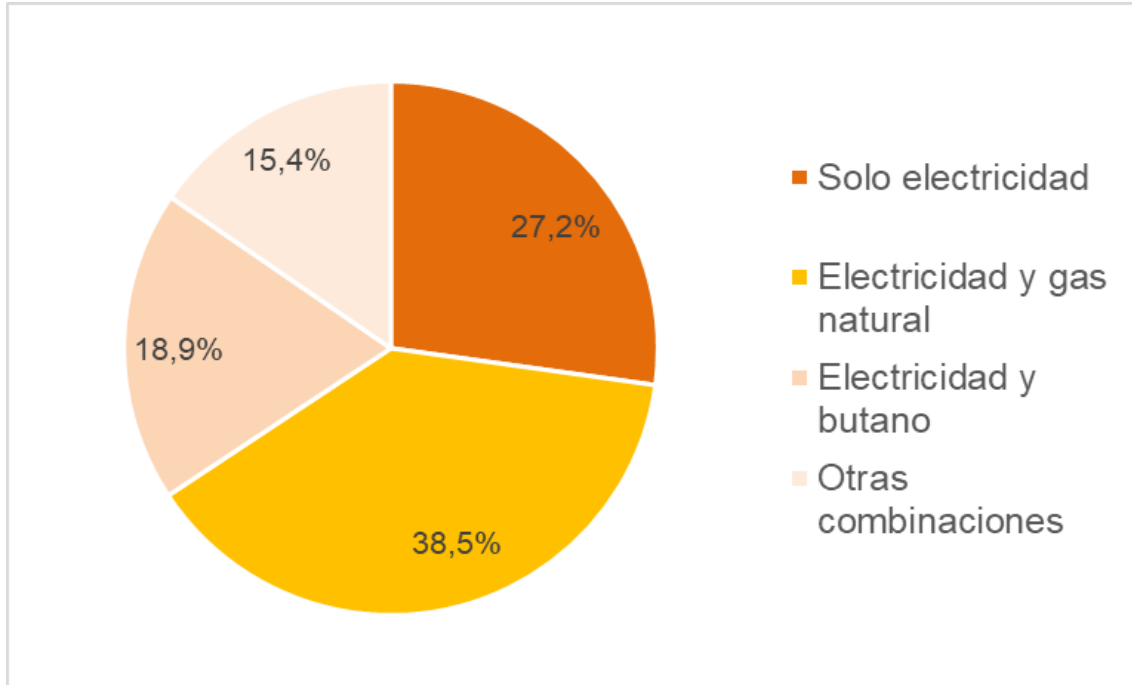


*Universo: Hogares y hogares con gas natural. Fuente: CNMCData.*

Respecto a las fuentes de energía disponibles, el 38,5 % de los hogares disponía de solo electricidad y gas natural durante el segundo trimestre de 2025.

Además, el 27,2 % utilizaba únicamente electricidad y el 18,9 % combinaba electricidad y butano. El resto de los hogares disponía de otras combinaciones de suministros energéticos.

## Hogares según la disponibilidad de suministros energéticos (porcentaje de hogares, II-2025)



Universo: Hogares. Fuente: CNMCData.

### Metodología

Estos resultados forman parte del [Panel de Hogares de la CNMC](#), una encuesta a hogares e individuos de periodicidad semestral. La CNMC pretende recopilar información directamente de los ciudadanos a través de encuestas y análisis de las facturas de los servicios. El estudio es de naturaleza multisectorial y recoge datos relativos a los mercados de telecomunicaciones, audiovisuales, energía, postal y transporte, entre otros. La encuesta de esta oleada se llevó a cabo en el segundo trimestre de 2025 e incluyó a 5.176 hogares y 8.709 individuos. Esta herramienta aporta una información amplia y diversa, y permite a la CNMC conocer mejor el punto de vista de los consumidores.

### Contenido relacionado:

- [CNMCData](#)