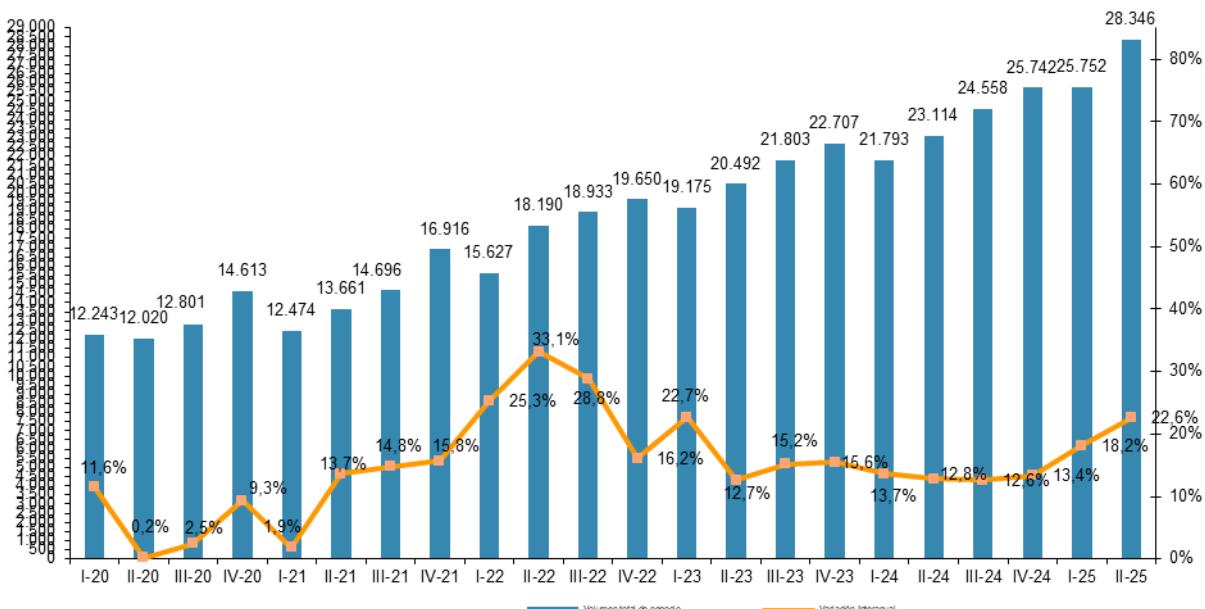


**El comercio electrónico alcanzó en España los 28.300 millones de euros en el segundo trimestre de 2025**

- La facturación creció un 22,6 % respecto al mismo período del año anterior.

**Madrid, 9 de enero de 2026.** – La facturación del comercio electrónico en España aumentó en el segundo trimestre de 2025 un 22,6 % interanual, hasta alcanzar los 28.346 millones de euros, según los últimos datos de comercio electrónico disponibles en el portal [CNMCData](#).

**EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y VARIACIÓN INTERANUAL (millones de euros y porcentaje)**



Fuente: CNMC

Los sectores de actividad con mayores ingresos fueron las agencias de viajes y operadores turísticos, con el 10 % de la facturación total, y el sector aéreo, con el 7,4 %.

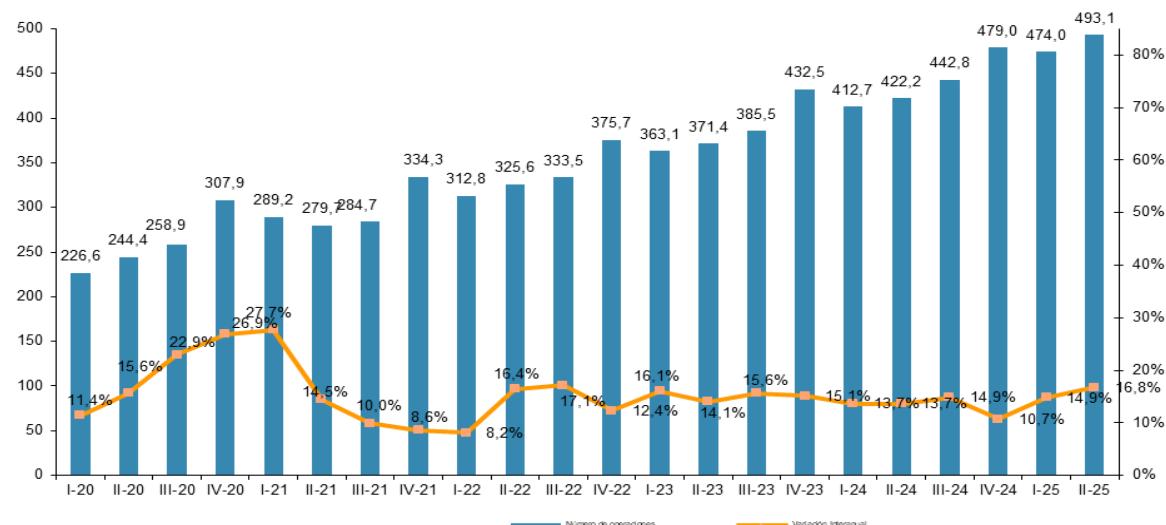
**LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO (II-25, porcentaje)**



Fuente: CNMC

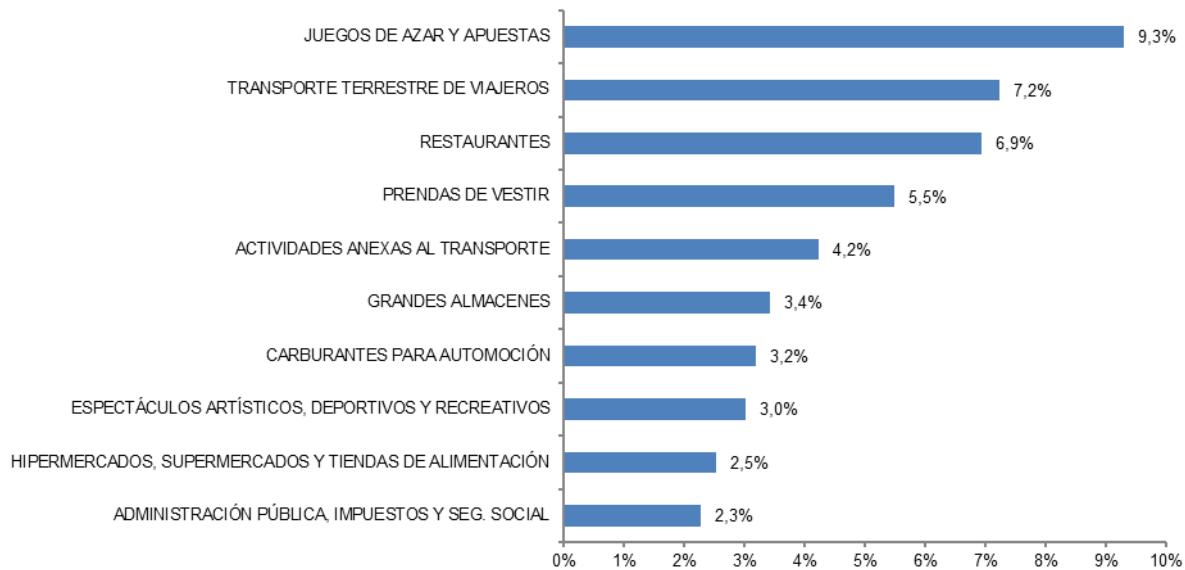
Si nos fijamos en el número de transacciones, en el segundo trimestre de 2025 se registraron más de 493 millones, un 16,8 % más. Los juegos de azar y apuestas lideraron el ranking por compraventas (9,3 %).

**EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y VARIACIÓN INTERANUAL (millones de transacciones y porcentaje)**



Fuente: CNMC

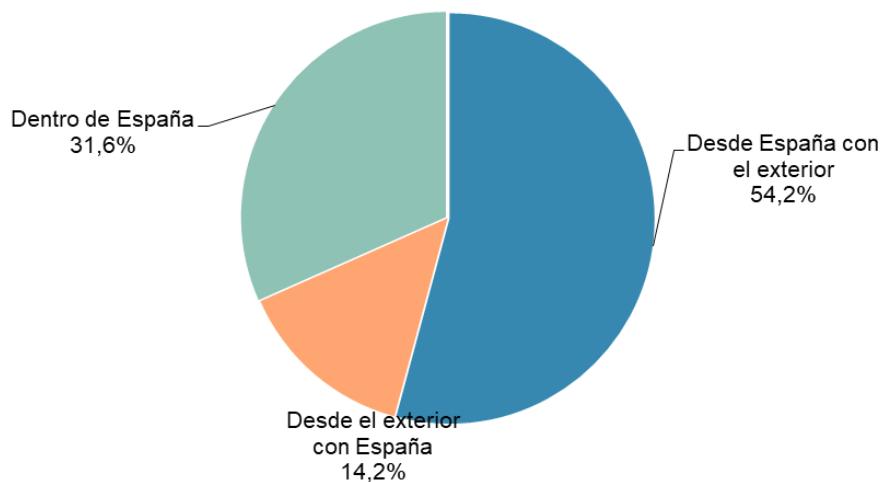
**LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO (II-25, porcentaje)**



Fuente: CNMC

En cuanto a la segmentación geográfica, el 45,8 % de los ingresos en el segundo trimestre de 2025 tuvieron como destino España. El 54,2 % restante fueron compras con origen en España hechas en el exterior.

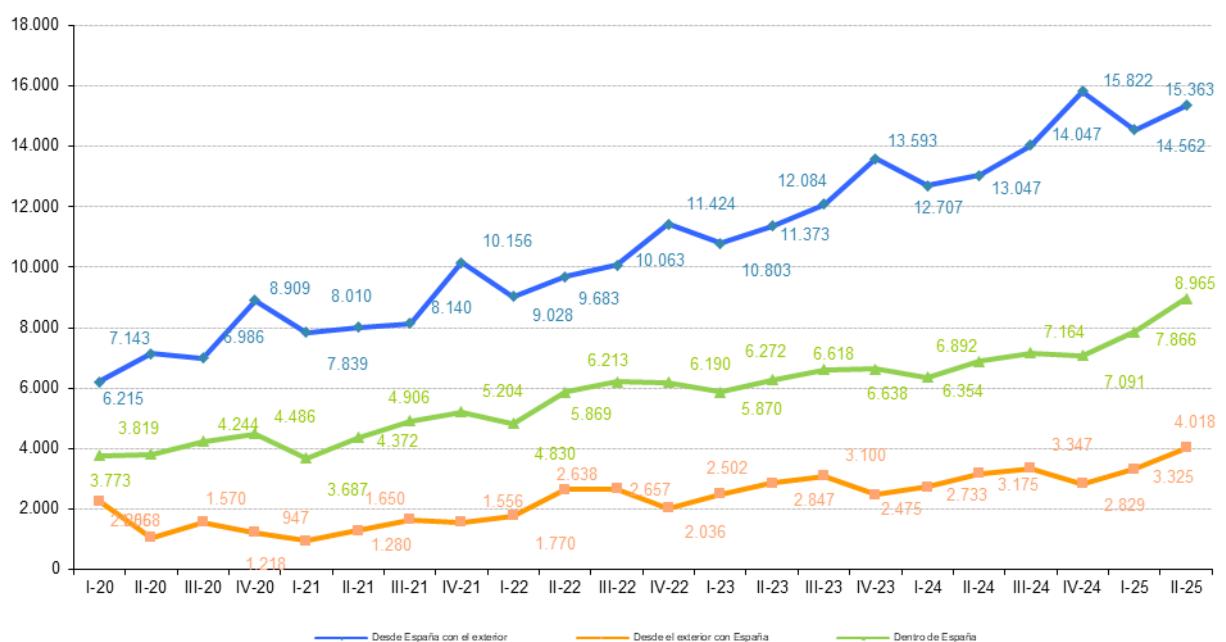
**VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (II-25, porcentaje)**



Fuente: CNMC

El saldo neto exterior (la diferencia entre lo que se compra desde el extranjero a España y lo que se compra desde España al extranjero) arrojó un déficit de 11.345 millones de euros.

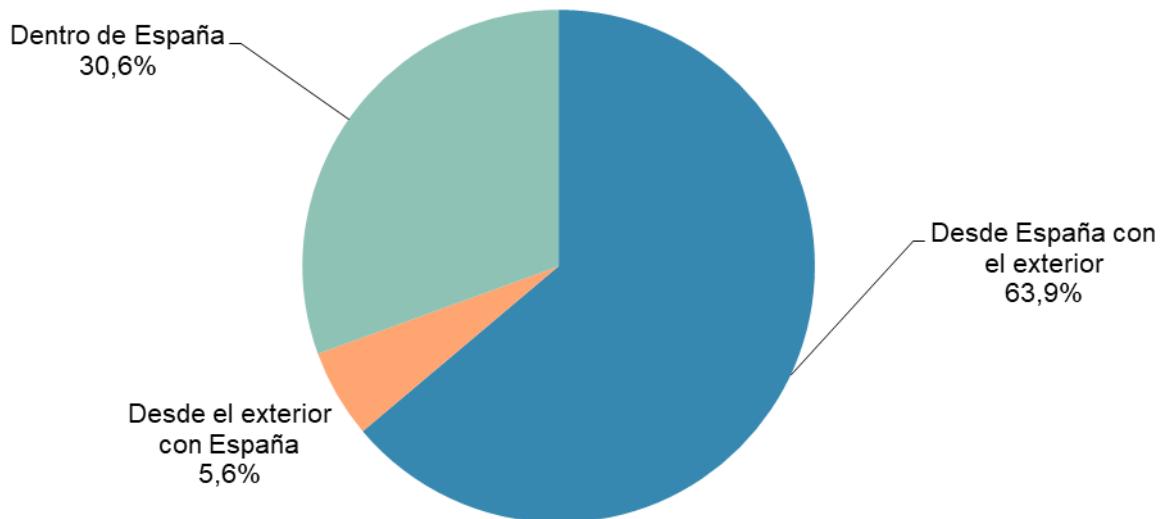
**EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO  
SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (millones de euros)**



Fuente: CNMC

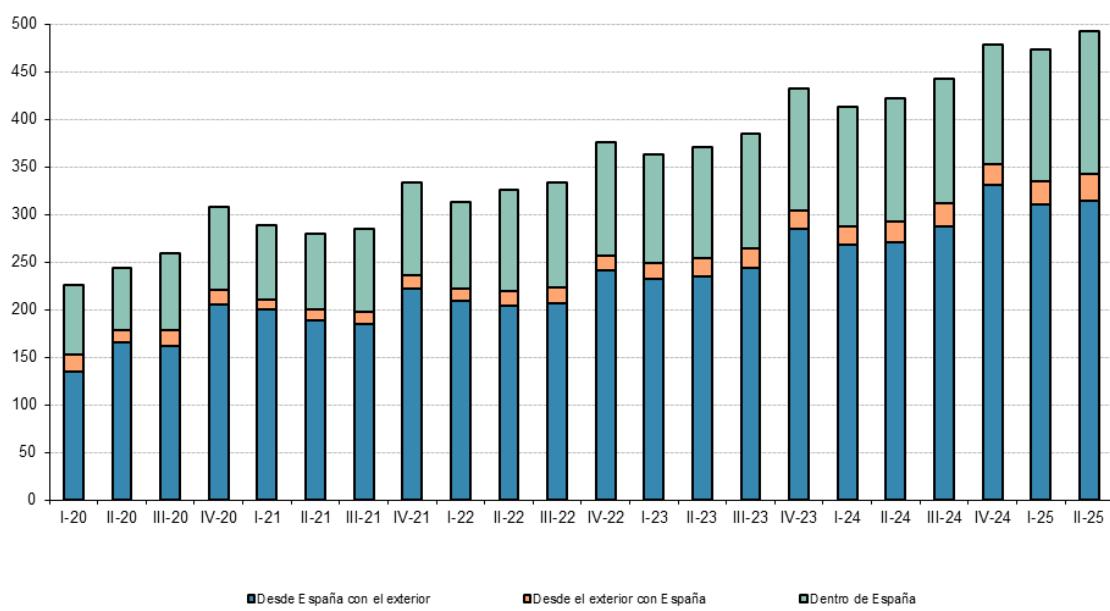
Por número de transacciones, el 36,2 % de las compraventas tuvieron como destino España y el 63,9 % el extranjero.

NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (II-25, porcentaje)



Fuente: CNMC

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (millones de transacciones)



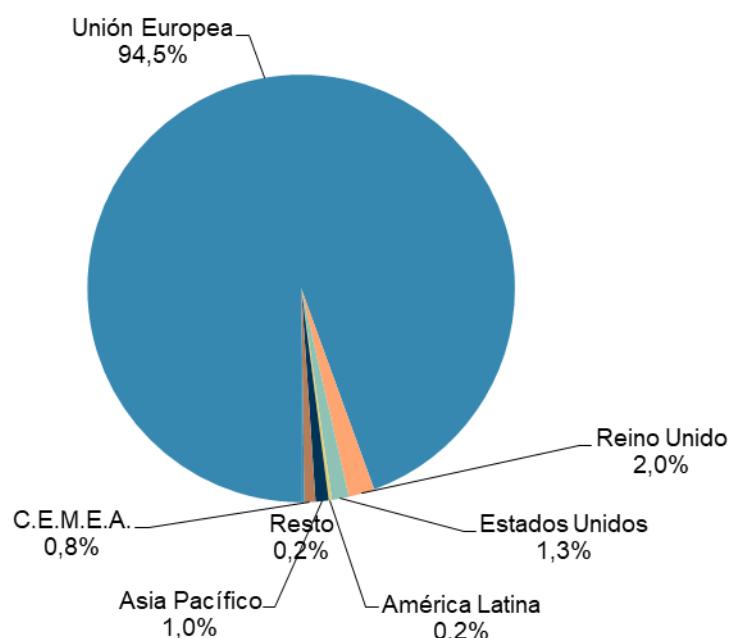
Fuente: CNMC

El volumen de negocio de las transacciones con origen en España y dirigidas hacia el exterior fueron de 15.363 millones de euros, un 17,8 % más que en el segundo trimestre del año anterior. El 94,5 % de las compras desde España hacia el exterior se realizaron en comercios ubicados en la Unión Europea.

---

VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (II-25, porcentaje)

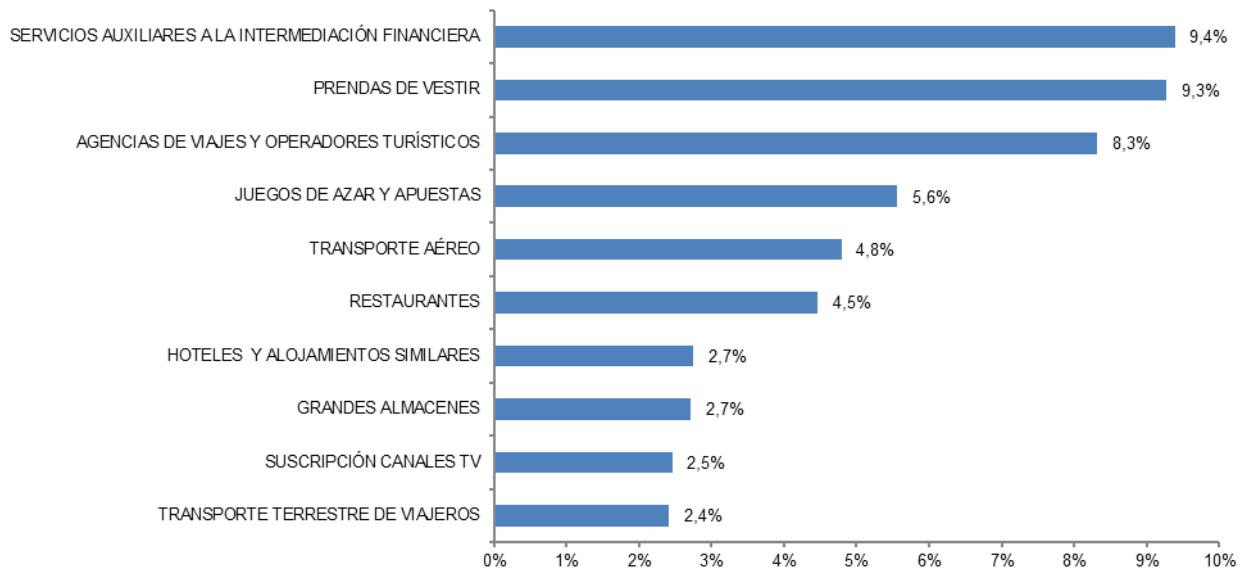
---



Fuente: CNMC

Las ramas de actividad con mayor volumen de negocio desde España hacia el exterior fueron los servicios auxiliares a la intermediación financiera (9,4 %) y las prendas de vestir (9,3 %).

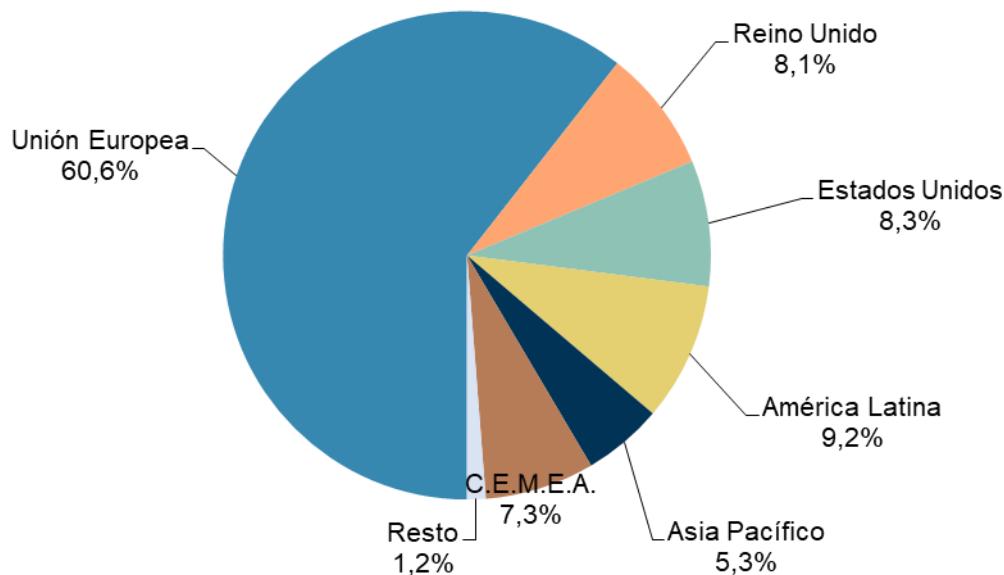
**LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR (II-25, porcentaje)**



Fuente: CNMC

Por su parte, las compraventas desde el exterior con España se situaron en una facturación de 4.018 millones de euros, un 26,5 % más que en el segundo trimestre del año anterior. El 60,6 % de las compras desde el exterior provino de la Unión Europea.

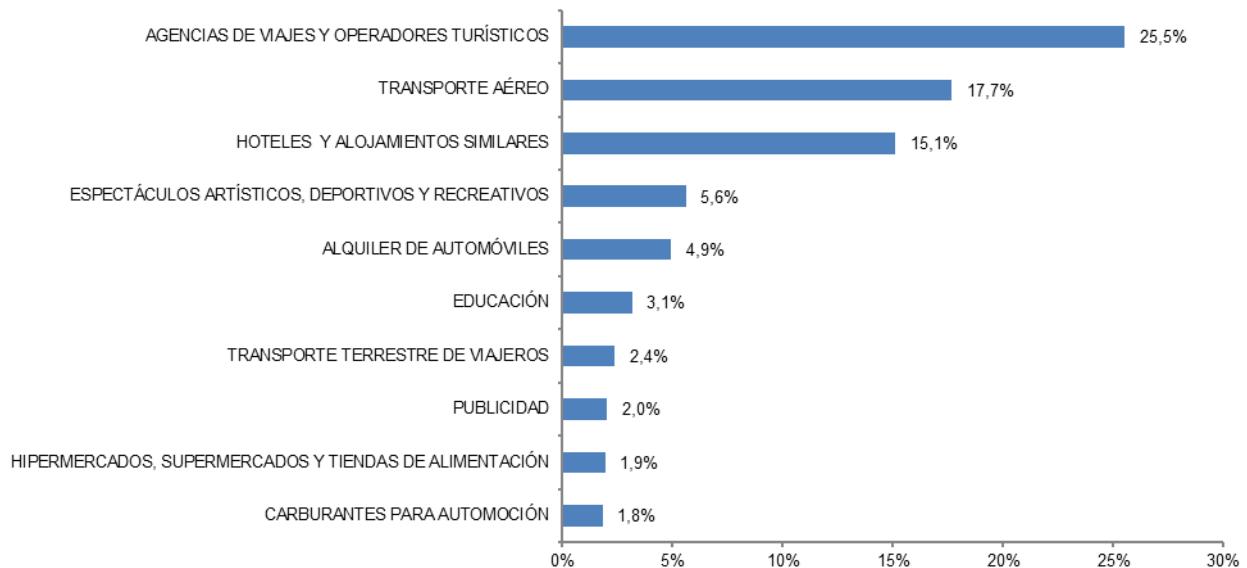
**DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (II-25, porcentaje)**



Fuente: CNMC

Asimismo, las áreas de actividad relacionadas con el sector turístico (que agrupa las agencias de viajes, transporte aéreo, transporte terrestre, alquiler de automóviles y los hoteles) acapararon el 65,6 % de las compras desde el exterior con España.

**LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO  
DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA (II-25, porcentaje)**



Fuente: CNMC

Los ingresos de comercio electrónico dentro de España ascendieron un 30,1 % interanual hasta los 8.965 millones de euros. Lideró la facturación dentro de España la administración pública, impuestos y seguridad social (11,0 %).

**LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO  
DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (II-25, porcentaje)**



Fuente: CNMC

**Contenido relacionado:**

- [CNMCDATA](#)