

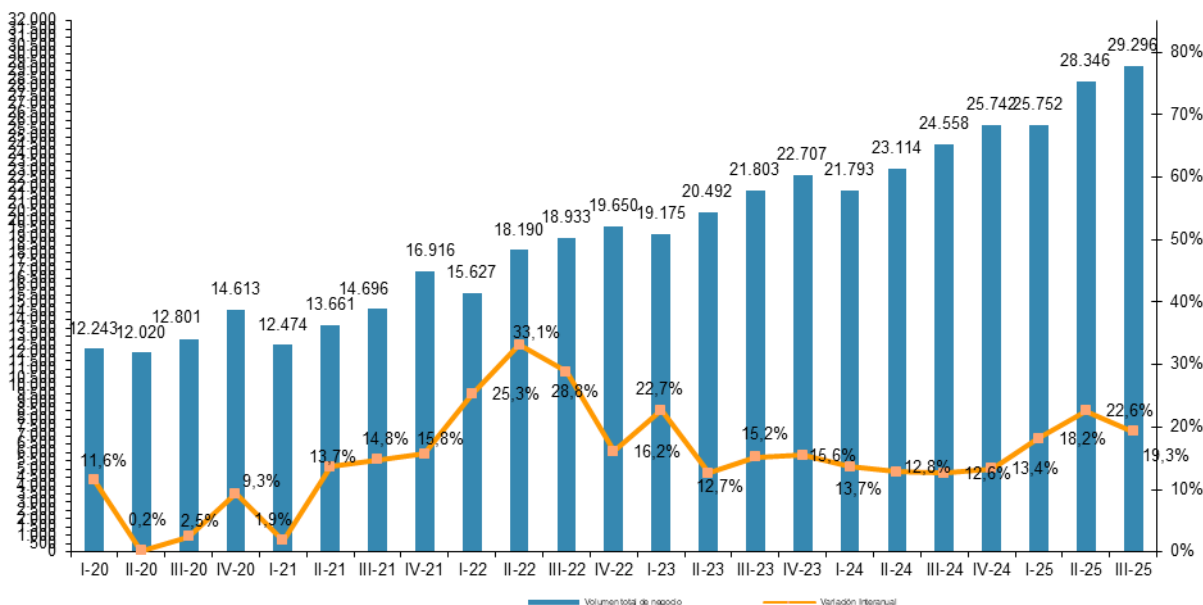
## NOTA DE PRENSA

**El comercio electrónico superó en España los 29.200 millones de euros en el tercer trimestre del año 2025, un 19,3 % más que el año anterior**

- Los sectores de actividad con más ingresos fueron las agencias de viajes, los operadores turísticos y el sector aéreo.

**Madrid, 24 de abril de 2026.** – La facturación del comercio electrónico en España aumentó en el tercer trimestre de 2025 un 19,3 % interanual hasta alcanzar los 29.296 millones de euros, según los últimos datos de comercio electrónico disponibles en el [portal CNMCData](#).

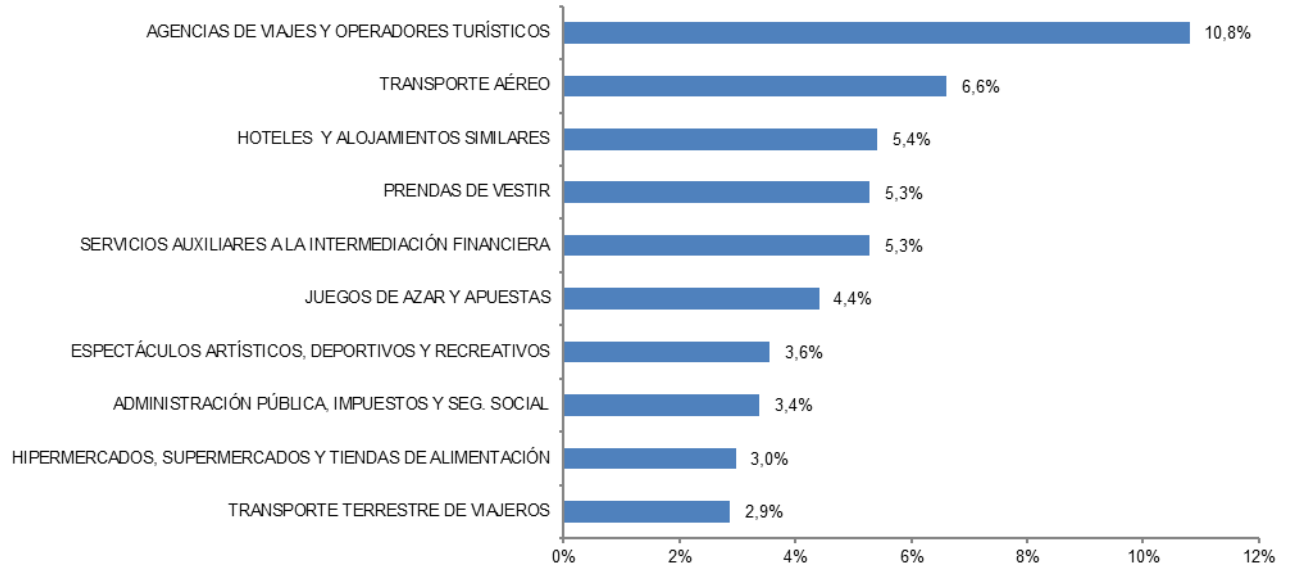
### EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y VARIACIÓN INTERANUAL (millones de euros y porcentaje)



Fuente: CNMC

Los sectores de actividad con mayores ingresos fueron las agencias de viajes y operadores turísticos, con el 10,8 % de la facturación total y el sector aéreo, con el 6,6 %.

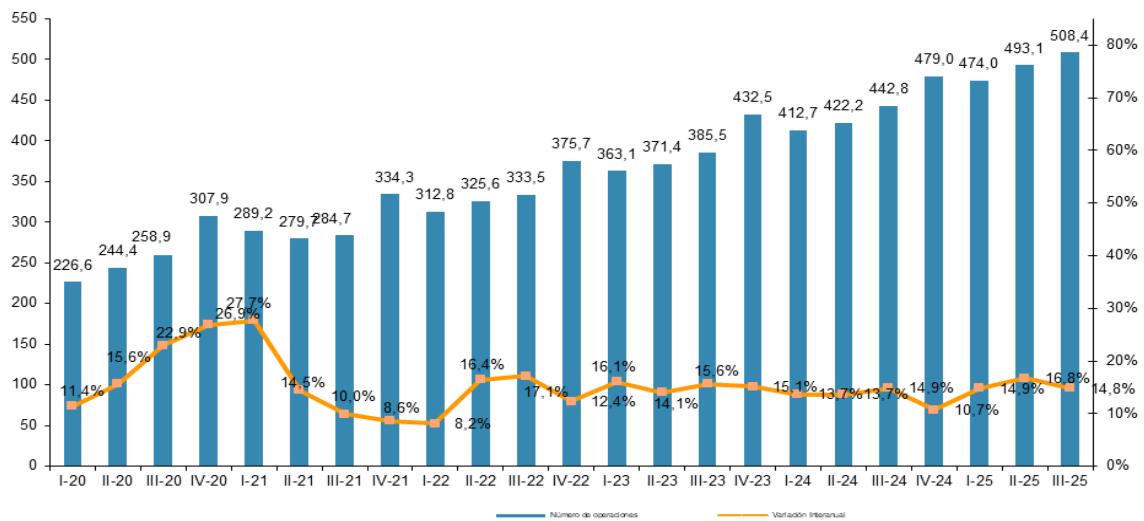
**LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO (III-25, porcentaje)**



Fuente: CNMC

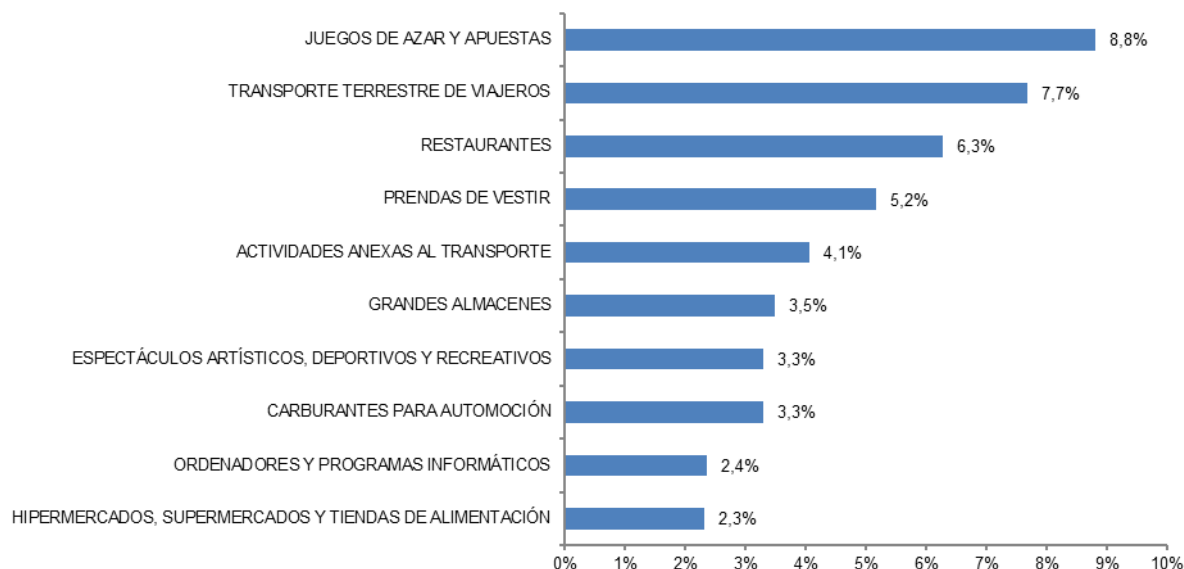
Si nos fijamos en el número de transacciones, en el tercer trimestre de 2025 se registraron más de 508 millones de transacciones, un 14,8 % más. Los juegos de azar y apuestas lideraron el ranking por compraventas (8,8 %).

**EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y VARIACIÓN INTERANUAL (millones de transacciones y porcentaje)**



Fuente: CNMC

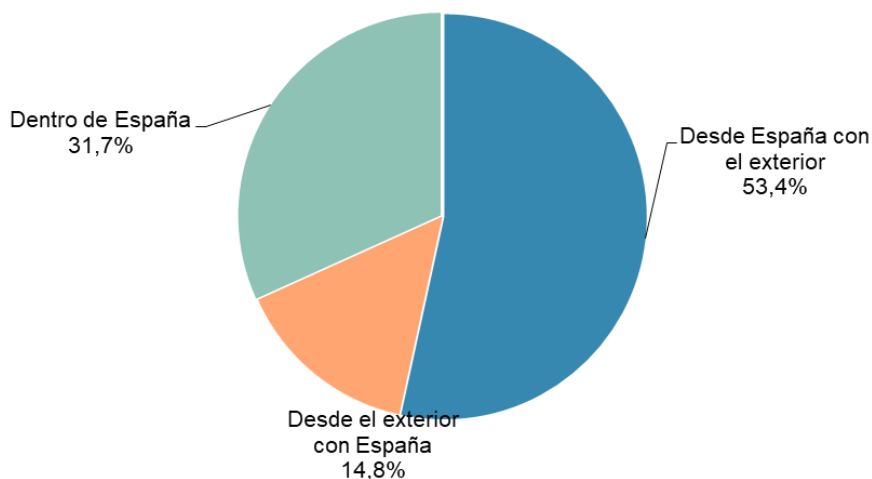
**LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO (III-25, porcentaje)**



Fuente: CNMC

En cuanto a la segmentación geográfica, el 46,5 % de los ingresos en el tercer trimestre de 2025 tuvieron como destino España. El 53,4 % restante fueron compras con origen en España hechas en el exterior.

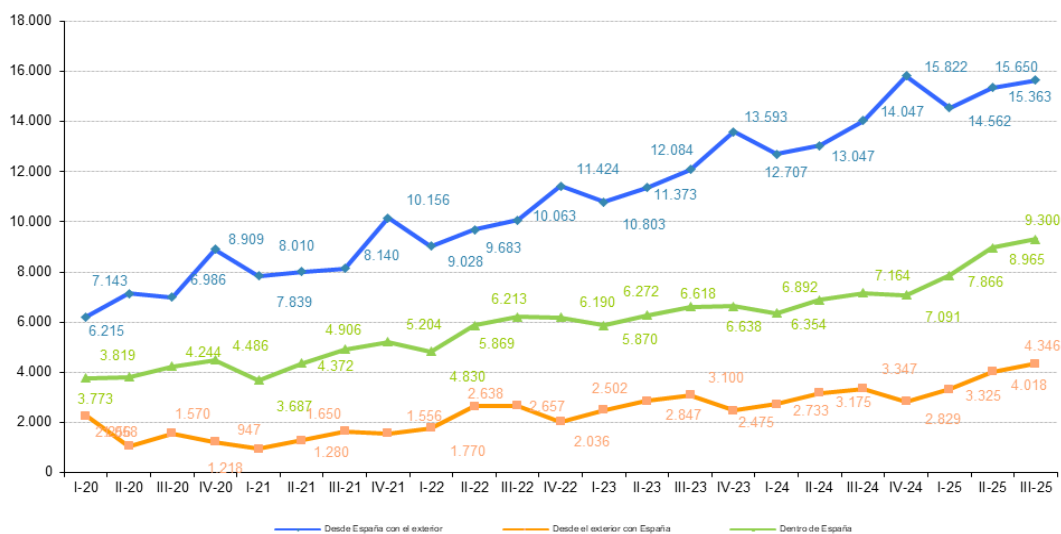
**VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (III-25, porcentaje)**



Fuente: CNMC

El saldo neto exterior (la diferencia entre lo que se compra desde el extranjero a España y lo que se compra desde España al extranjero) arrojó un déficit de 11.304 millones de euros.

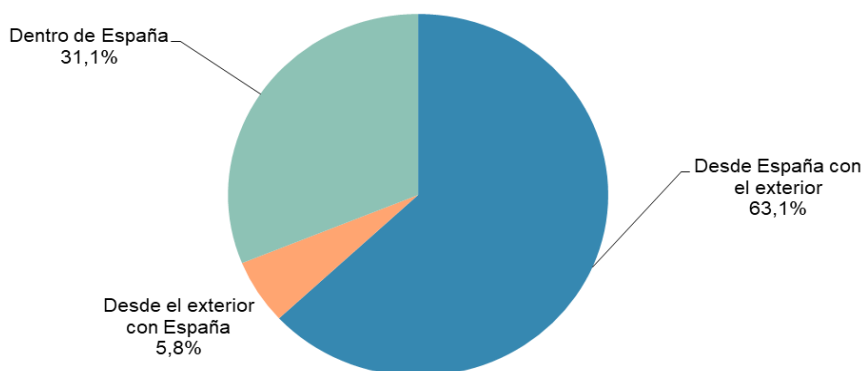
**EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (millones de euros)**



Fuente: CNMC

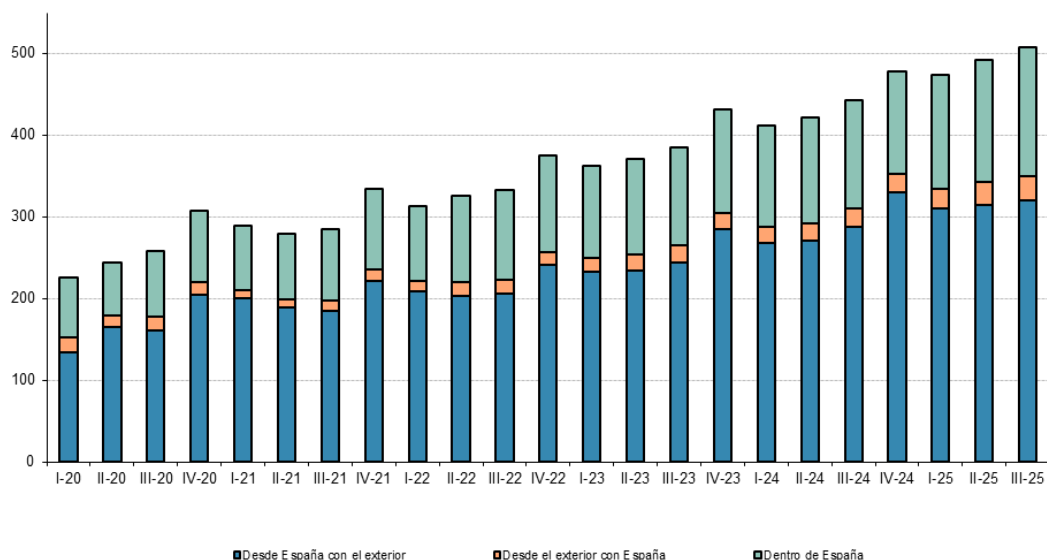
Por número de transacciones, el 36,9 % de las compraventas tenían como destino España y el 63,1 % el extranjero.

**NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (III-25, porcentaje)**



Fuente: CNMC

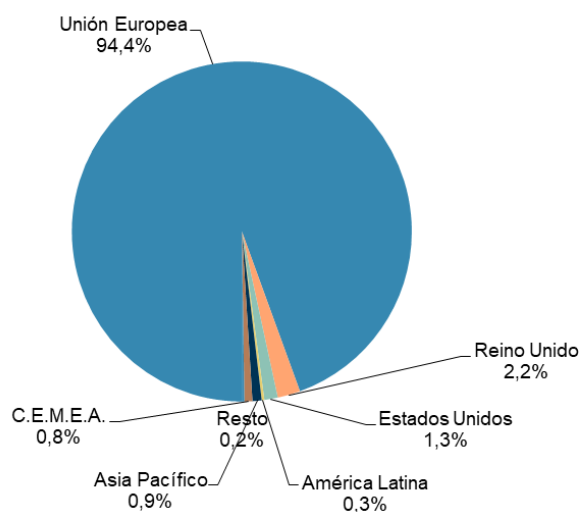
**EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (millones de transacciones)**



Fuente: CNMC

El volumen de negocio de las transacciones con origen en España y dirigidas hacia el exterior fue de 15.650 millones de euros, un 11,4 % más que en el tercer trimestre del año anterior. El 94,4% de las compras desde España hacia el exterior se realizaron en comercios ubicados en la Unión Europea.

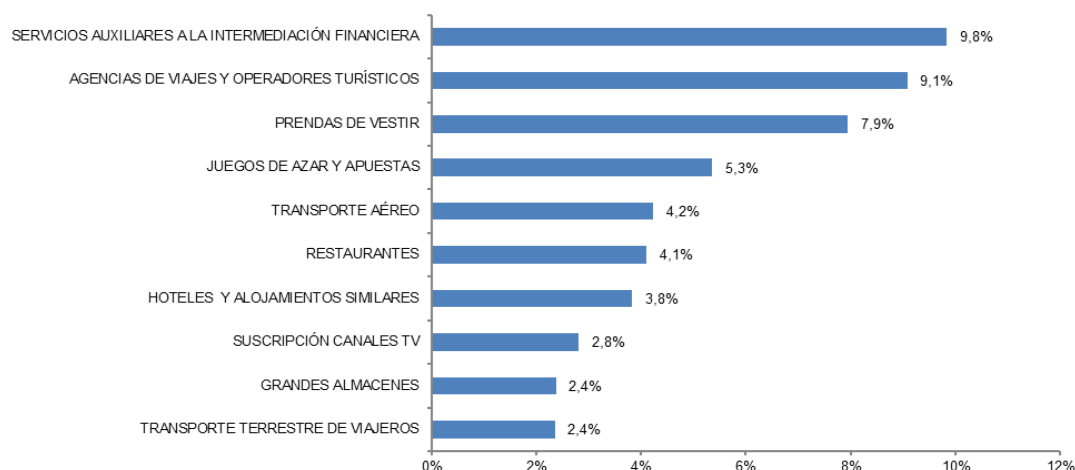
**VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (III-25, porcentaje)**



Fuente: CNMC

Las ramas de actividad con mayor volumen de negocio desde España hacia el exterior fueron los servicios auxiliares a la intermediación financiera (9,8 %) y las agencias de viajes (9,1 %).

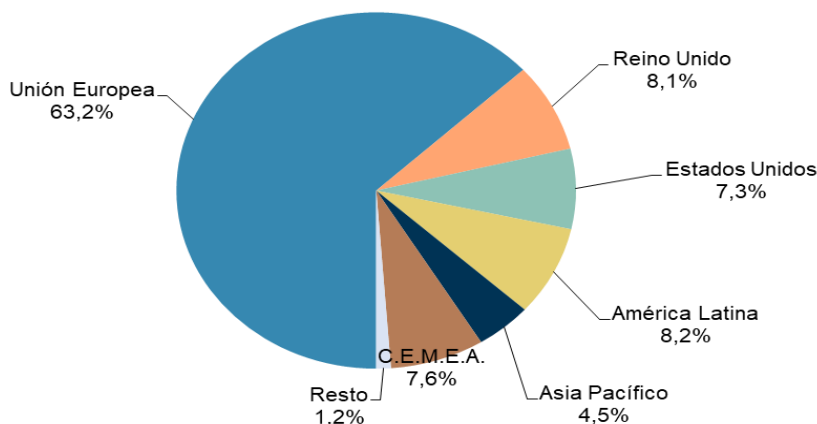
**LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR (III-25, porcentaje)**



Fuente: CNMC

Por su parte, las compraventas desde el exterior con España facturaron 4.346 millones de euros, un 29,9 % más que en el tercer trimestre del año anterior. El 63,2 % de las compras desde el exterior provenía de la Unión Europea.

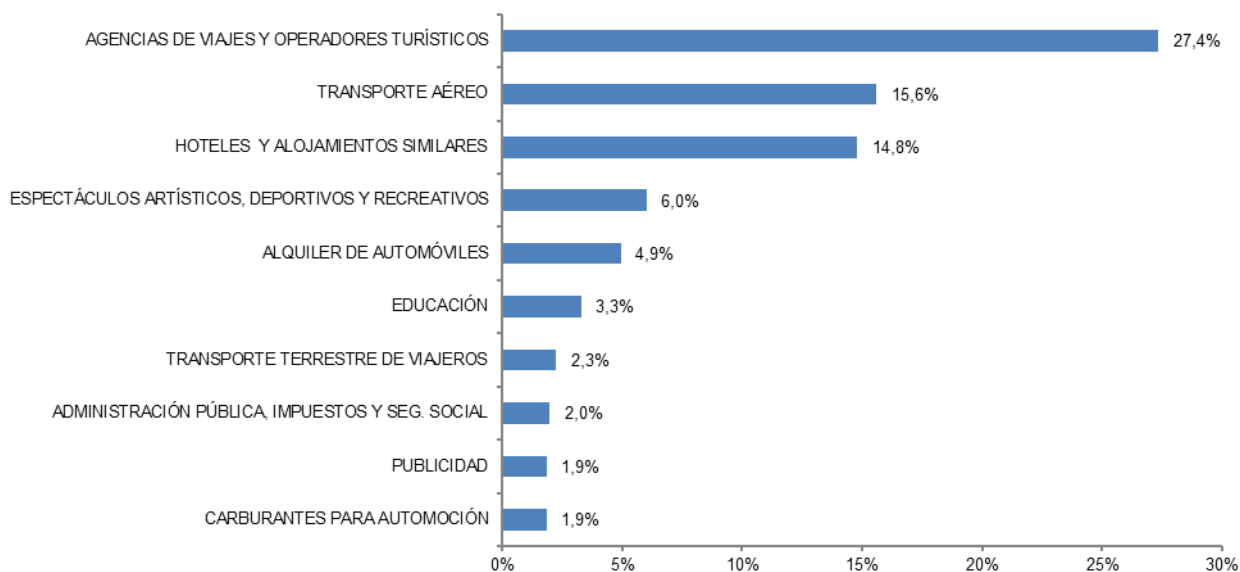
**DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (III-25, porcentaje)**



Fuente: CNMC

Asimismo, las áreas de actividad relacionadas con el sector turístico (que agrupa las agencias de viajes, transporte aéreo, transporte terrestre, alquiler de automóviles y los hoteles) acapararon el 65,0 % de las compras desde el exterior con España.

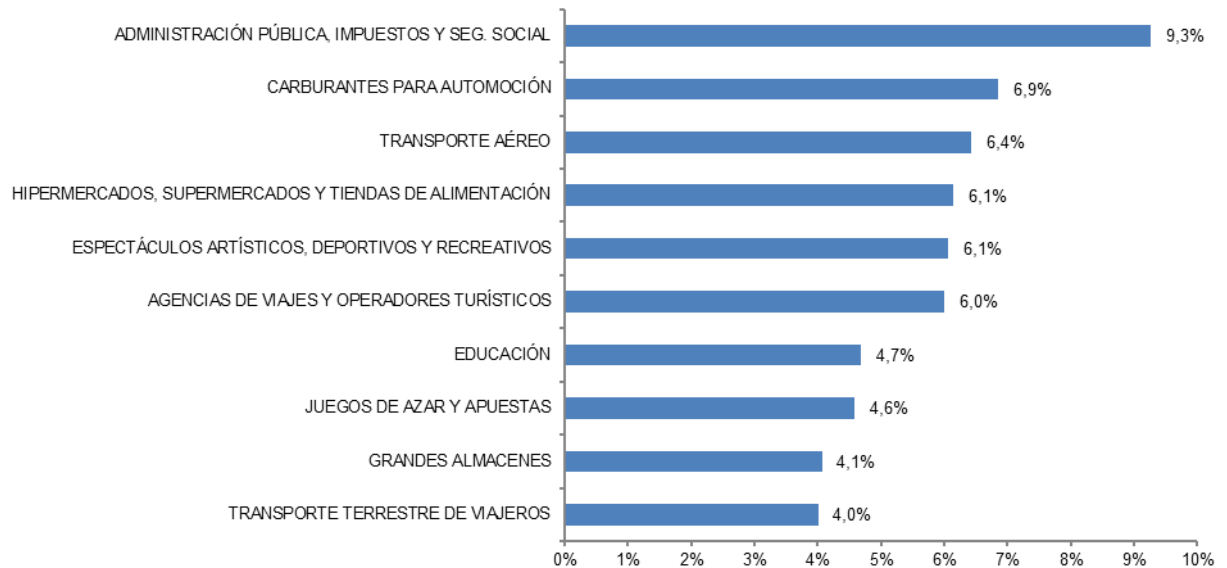
**LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA (III-25, porcentaje)**



Fuente: CNMC

Los ingresos de comercio electrónico dentro de España ascendieron un 29,8 % interanual hasta los 9.300 millones de euros. Lideró la facturación dentro de España la administración pública, impuestos y seguridad social (9,3 %).

**LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (III-25, porcentaje)**



Fuente: CNMC

**Contenido relacionado:**

- [CNMCData](#)