

Guía de la CNMC: “Competencia frente a la inflación. Cómo la competencia y la regulación eficiente ayudan a proteger el poder adquisitivo de los consumidores”

- La CNMC acaba de publicar una guía sobre el papel de la competencia para luchar contra la inflación ([G-2022-02](#)).
- Analiza cómo ayuda a moderar los precios y la inflación, y protege el poder adquisitivo, especialmente de las rentas bajas.

La CNMC responde a **las dudas más habituales** sobre esta guía:

¿Qué persigue?

El objetivo es promover una mayor cultura de competencia, informando a las autoridades y a los ciudadanos sobre el potencial de la competencia y la regulación eficiente en un contexto de inflación.

¿En qué consiste?

La guía explica en 15 mensajes el papel de la competencia para impulsar la eficiencia, la productividad y el crecimiento; cómo ayuda a moderar los precios y la inflación; y cómo protege el poder adquisitivo de la población y favorece la equidad.

¿Cómo la competencia impulsa la eficiencia, la productividad y el crecimiento?

Los seis primeros mensajes de la guía explican las vías por las que la competencia promueve la eficiencia empresarial; fomenta la inversión, el emprendimiento y la innovación; eleva la productividad; ayuda a crear empleo y a elevar los salarios; e impulsa la competitividad internacional de nuestra economía y su crecimiento a largo plazo.

¿Cómo ayuda la competencia a reducir los precios y la inflación?

En sus apartados 7-10, la guía analiza cómo la competencia y la regulación eficiente moderan el nivel de precios y mitigan su crecimiento (la inflación).

¿Cómo protege el poder adquisitivo de la población y favorece la equidad?

En sus apartados 11-15, la guía explica el papel de la competencia para promover el crecimiento inclusivo, mejorar las condiciones de consumo (especialmente para los colectivos de menor renta), mejorar las condiciones laborales de los hogares más vulnerables, e impulsar la igualdad de oportunidades en los mercados y la calidad de las políticas y los servicios públicos.

¿Cuál es la relación de la competencia con el resto de las políticas que luchan por la equidad y contra la inflación?

La competencia y la regulación económica eficiente no reemplazan, sino que complementan y refuerzan al resto de las políticas diseñadas para esos fines (control de la inflación, redistribución de la renta...).

¿Por qué la CNMC elabora guías como esta?

La CNMC elabora estudios, guías y trabajos de investigación para promover la competencia y el buen funcionamiento de los mercados, de acuerdo con lo previsto en el [Plan Estratégico 2021-26](#) y en sus planes de actuación bienales. En el [Plan de Actuaciones de 2023](#), la CNMC tiene como objetivo mejorar su colaboración con el resto de los organismos públicos, y orientar a las Administraciones para que la regulación económica cumpla los principios de competencia y favorezca una recuperación económica sostenible.