

La alta velocidad española batió su récord histórico de viajeros en el segundo trimestre impulsada por la competencia entre compañías

- En los corredores entre Madrid y Andalucía se registraron dos millones de pasajeros, un 28 % más que en el mismo trimestre de 2022.
- En el Madrid-Alicante, tras la entrada de Iryo y Ouigo, se alcanzaron los 750.000 viajeros (+ 32,1 %).
- Viajar entre Madrid y Barcelona y entre Madrid y Valencia cuesta ahora 25 y 16 euros menos, respectivamente, que antes de la liberalización.
- El tráfico de mercancías mejoró con respecto al trimestre anterior.

Madrid, 2 de octubre de 2023.- La alta velocidad española¹ marcó su récord histórico, con un total de 8,32 millones de pasajeros (+33 % interanual), durante el segundo trimestre del año en todos los corredores donde hay dos o más compañías compitiendo en precios y servicios (Renfe, Avlo, Ouigo e Iryo), según los últimos datos de la CNMC ([INF/DTSP/111/23](#)).

Entre abril y junio, un millón de pasajeros utilizaron el corredor Madrid-Sevilla (+ 30,3 % interanual) y el corredor Madrid-Málaga/Granada² (+25,8 % interanual), respectivamente. En el Madrid-Alicante se superaron los 750.000 pasajeros (+ 32,1 % interanual)³, y el Madrid-Valencia casi duplicó los pasajeros del mismo trimestre de 2022 (+86 %), hasta los 1,3 millones de viajeros. El Madrid-Barcelona registró 3,6 millones (+36 % interanual) de viajeros.

La ocupación (viajeros/plazas ofertadas) en el corredor Madrid-Barcelona rozó el 95 % y superó el 85 % en los corredores a Andalucía. En el caso de los trayectos a Levante, no alcanzó el 70 %.

¹ Se excluyen los servicios Avant (Alta Velocidad Media Distancia), donde solo opera Renfe, y que transportaron 3,3 millones de viajeros (+57% interanual).

² En ambos corredores Iryo presta servicios desde el 31 de marzo.

³ En el corredor Madrid/Alicante, Ouigo presta servicios desde el 27 de abril e Iryo desde el 2 de junio.

Cuotas de mercado en la Alta Velocidad

En los corredores a Andalucía, Iryo se atrajo, en su primer trimestre de operación, al 20 % de los viajeros. Renfe siguió dominando en todos los corredores. En el Madrid-Barcelona (agrupando los productos Ave y Avlo) con un 55 % -frente al 24 % de Iryo y el 21 % de Oiuigo-, en el Madrid-Valencia con un 49 % y en el Madrid-Alicante con un 76 %.

Precios de la Alta Velocidad

En los corredores en los que la competencia se ha incorporado antes y hay ya tres competidores (Madrid-Barcelona y Madrid-Valencia), los precios medios están entre 7 y 8 céntimos de euro/viajero.km, cuando antes de la liberalización estaban entre los 11 y los 13 céntimos de euro/viajero.km. Eso se traduce en que, con la liberalización, el precio medio del billete Madrid-Barcelona ha bajado unos 25 euros, y el del Madrid-Valencia unos 16 euros.

Según los precios medios recogidos por la CNMC⁴, entre abril y junio, Iryo, Oiuigo y el Avlo de Renfe ofrecieron los billetes más baratos, con precios en el servicio Madrid-Valencia entre 22 euros y 26 euros, en el Madrid-Alicante entre 22 euros y 32 euros y en el Madrid-Barcelona entre 40 y 47 euros. En los trayectos Madrid-Sevilla y Madrid-Málaga, con solamente dos competidores, los precios medios más bajos superan los 55 euros.

Otros servicios de pasajeros

La Media Distancia afectada por la gratuidad de los billetes (los convencionales) o el descuento del 50 % (los de alta velocidad) para los viajeros frecuentes, continuaron captando nueva demanda. Los viajeros de Cercanías, por el contrario, permanecieron estables desde el último trimestre de 2022 en niveles similares a los de 2019.

Los viajeros de Larga Distancia Convencional se estabilizaron en niveles ligeramente inferiores a los pre-pandemia.

⁴ Precios recogidos en las *web* de los operadores, todos los días, para viajar desde el día siguiente, cada día, hasta 40 días después, es decir, que los recogidos en 23T2 recogen los precios de billetes para viajar hasta principios de agosto.

Transporte de mercancías

La actividad de transporte de mercancías mejoró respecto al trimestre anterior, pero fue peor que en el mismo trimestre de 2022, con los indicadores toneladas netas transportadas y t.km.netas disminuyendo en alrededor de un 12-13 %.

La cuota de mercado (en toneladas.km) de Renfe Mercancías ha quedado en el 46 %, tras perder 4 p.p. este trimestre. Captrain y Continental han registrado cuotas del 19 y 15 % respectivamente.

Por primera vez la CNMC publica los datos de mercancías en un formato abierto y reutilizable a través de su [portal de datos](#).

Contenido relacionado:

- [INF/DTSP/111/23](#): II trimestre transporte ferroviario 2023.
- [Nota de prensa](#) (26/05/2023): El corredor Madrid-Valencia duplicó el número de pasajeros en el primer trimestre del año y alcanzó el millón de usuarios.
- [Nota de prensa](#) (22/03/2023): La entrada de Ouigo e Iryo en el corredor Madrid-Valencia duplicó el número de pasajeros en el último trimestre de 2022.
- [Nota de prensa](#) (30/12/2022): El corredor de alta velocidad Madrid-Barcelona registró en el tercer trimestre un 43 % más de viajeros que en el mismo periodo de 2019.
- [Portal de datos CNMC Data](#)